٢٥ و ٢٦ سبتمبر المقبل

«تواصل العالمية» تقدم ملتقى الإعلام والحملات الانتخابية

■ تنظم (تواصل العالمية) في ٢٥ و٢٦ سبتمبر المقبل ملتقى الإعلام والحملات الانتخابية وذلك بمشاركة من الخبراء في مجال الانتخابات والإعلام من داخل السلطنة وخارجها.

يأتي هذا الملتقى استكمالا لما كانت قد أعلنت عنه (تواصل العالمية) خلال إحدى فعاليات جمعية الصحفيين العمانية والتي أقيمت بعنوان "حوار حول صحافة المرأة العمانية" في شهر مايو الماضي.

كما أن هذه المبادرة كذلك هي أحد نتاجات برنامج (تواصل) الذي اختتم في مايو الماضي واستمر على مدى عام كامل، حيث نفذ عدد من البرامج في إطار إعداد وتصميم الحملات الانتخابية بمشاركة حوالي ٣٢ مشاركا ومشاركة.

وسيناقش الملتقى الذي سيعقد في قاعة السندباد بفندق كراون بلازا دور الإعلاميين في تغطية الانتخابات وأفضل الممارسات في مجال تغطية الانتخابات وتجارب متنوعة في مجال تغطية الانتخابات والإعلام التنموي.

■ إحدى فعاليات برنامج (تواصل)

وسيشارك في الملتقى عدد من الإعلاميين المجيدين في هذا المجال من السلطنة وخارجها منهم:محمد الهادي الحناشي - صحفي في قناة العربية وهو صحفي ومنتج أخبار وتقارير خاصة بقناة العربية الإخبارية منذ ٢٠٠٥.

كما سيستضيف الملتقى سارة ستينو- خبيرة تطوير برامج الانتخابات في المؤسسة الدولية للديمقراطية والانتخابات (IDEA) وتعمل ستينو كمحاضرة في العلوم السياسية في جامعة اوريبرو في السويد، وشاركت في كتابة عدة كتب ومقالات في مجال الإدارة الانتخابية،بالإضافة إلى مشاركتها في عدة بعثات لمراقبة الانتخابات، وعملها المعتاد كنائبة لرئيس لجنة الاقتراع في أحد مراكز الاقتراع في السويد بجانب مجموعة من الإعلاميين العمانيين المجيدين. ■

الأحد 29 أغسطس 2010 الزمن

تواصل العالمية تقدم ملتقى «الإعلام والحملات الانتخابية»

مسقط–الزمن:

تبدأ تواصل العالمية في الفترة من 25–26 سبتمبر المقبل مبادرة جديدة بعنوان " ملتقى الاعلام و الحملات الانتخابية " وذلك بمشاركة من الخبراء في مجال الانتخابات والاعلام من داخل السلطنة وخارجها. ويأتي هذا الملتقى استكمالا لما كانت قد أعلنت عنه تواصل العالمية خلال احدى فعاليات جمعية الصحفيين العمانية التي أقيمت بعنوان "حوار حول صحافة المرأة العمانية" في شهر مايو الماضي. كما أن هذه المبادرة هي احدى نتاجات برنامج تواصل الذي اختتم في مايو الماضي التي استمرت على مدى عام كامل ونفذت عددا من البرامج في إطار إعداد وتصميم الحملات الانتخابية بمشاركة حوالي 32 مشارك ومشاركة. وسيناقش الملتقى الذي سيعقد في قاعة السندباد بفندق كراون بلازا دور الإعلاميين في تغطية الانتخابات، وأفضل الممارسات في مجال تغطية الانتخابات، و تجارب متنوعة في ذات المجال، الإعلام التنموي. وسيشارك في الملتقى عدد من الإعلاميين المجيدين في هذا المجال من السلطنة وخارجها ومنهم محمد الهادي الحناشي، صحفي في قناة العربية كما سيستضيف الملتقى ساره ستينو خبيرة تطوير برامج الانتخابات في المؤسسة الدولية الديمقراطية والانتخابات (IDEA) وتعمل ستينو كمحاضرة في العلوم السياسية في جامعة اوريبرو في السويد، وشاركت في كتابة عدة كتب ومقالات في مجال الإدارة الانتخابية، بالإضافة إلى مشاركتها في عدة بعثات لمراقبة الانتخابات، وعملها المعتاد كنائبة لرئيس لجنة الاقتراع في أحد مراكز الاقتراح في السويد. بجانب مجموعة من الاعلاميين العمانيين المجيدين.

عمان
الأحد ١٨ من رمضان ١٤٣١ هـ. الموافق ٢٩ من أغسطس ٢٠١٠م العدد ١٠٦٨٠
Sunday 29 August 2010 Edition N°10680

تواصل العالمية تقدم ملتقى «الإعلام والحملات الانتخابية»

تبدأ تواصل العالمية في الفترة من ٢٥- ٢٦ سبتمبر المقبل مبادرة جديدة بعنوان «ملتقى الإعلام والحملات الانتخابية» وذلك بمشاركة من الخبراء في مجال الانتخابات والاعلام من داخل السلطنة وخارجها. ويأتي هذا الملتقى استكمالا لما كانت قد أعلنت عنه تواصل العالمية خلال احدى فعاليات جمعية الصحفيين العمانية والتي أقيمت بعنوان «حوار حول صحافة المرأة العمانية» في شهر مايو الماضي.

كما أن هذه المبادرة كذلك هي إحدى نتاجات برنامج تواصل الذي اختتم في مايو الماضي والتي استمرت على مدى عام كامل ونفذت عددا من البرامج في إطار إعداد وتصميم الحملات الانتخابية بمشاركة حوالي ٣٢ مشاركاً ومشاركة.

وسيناقش الملتقى الذي سيعقد في قاعة السندباد بفندق كراون بلازا دور الإعلاميين في تغطية الانتخابات، وأفضل الممارسات في مجال تغطية الانتخابات، وتجارب متنوعة في مجال تغطية الانتخابات، والإعلام التنموي.

وسيشارك في الملتقى عدد من الإعلاميين المجيدين في هذا المجال من السلطنة وخارجها.

كما سيستضيف الملتقى ساره ستينو خبيرة تطوير برامج الانتخابات في المؤسسة الدولية للديمقراطية والانتخابات (IDEA) وتعمل ستينو كمحاضرة في العلوم السياسية في جامعة اوريبرو في السويد، وشاركت في كتابة عدة كتب ومقالات في مجال الإدارة الانتخابية، بالاضافة إلى مشاركتها في عدة بعثات لمراقبة الانتخابات، وعملها المعتاد كنائبة لرئيس لجنة الاقتراع في أحد مراكز الاقتراع في السويد. بجانب مجموعة من الإعلاميين العمانيين المجيدين.

من فعاليات «تواصل» السابقة

شركة مسقط للمقاصة والايداع الهاتف: ٢٤٨١٤٨٢٧-٢٤٨١٧٤٥٨
www.csdoman.com

بمشاركة عدد من الخبراء و الإعلاميين من السلطنة و خارجها

تواصل العالمية تقدم ملتقى «الإعلام و الحملات الانتخابية»

تبدأ تواصل العالمية في الفترة من 25 26 سبتمبر المقبل مبادرة جديدة بعنوان " ملتقى الإعلام و الحملات الانتخابية " و ذلك بمشاركة من الخبراء في مجال الانتخابات و الإعلام من داخل السلطنة و خارجها. و يأتي هذا الملتقى استكمالا لما كانت قد أطلقت عنه تواصل العالمية خلال إحدى فعاليات جمعية الصحفيين العمانية و التي أقيمت بعنوان "حوار حول صحافة المرأة العمانية" في شهر مايو الماضي.

كما أن هذه المبادرة كذلك هي احدى نتاجات برنامج تواصل الذي اختتم في مايو الماضي و التي استمرت على مدى عام كامل و نفذت عددا من البرامج في إطار إعداد و تصميم الحملات الانتخابية بمشاركة حوالي 32 مشاركا و مشاركة.

و سيناقش الملتقى الذي سيعقد في قاعة السندباد بفندق كراون بلازا دور الإعلاميين في تغطية الانتخابات، و أفضل الممارسات في مجال تغطية الانتخابات، و تجارب متنوعة في مجال تغطية الانتخابات، و الإعلام التنموي.

و سيشارك في الملتقى عدد من الإعلاميين المجيدين في هذا المجال من السلطنة و خارجها و منهم محمد الهادي الحنّاشي، صحفي في قناة العربية و هو صحفي ومنتج لخبار و تقارير خاصة بقناة العربية الإخبارية منذ 2005 و حائز على جائزة الصحافة العربية السياسية – دورة 2002. و للحنّاشي خبرة في تغطية الانتخابات منها تغطية الإنتخابات الافغانية 2005 ، وتغطية الإنتخابات اليمنية 2006، وتغطية الإنتخابات الإماراتية 2007 ، وتغطية الإنتخابات الموريتانية 2006، وتغطية الإنتخابات التونسية 2009، وتغطية الإنتخابات الأفغانية 2009، وتغطية الإنتخابات السودانية 2010. كما أجرى مقابلات صحفية خاصة لقناة العربية مع كل من: الرئيس الأفغاني حامد كرزاي، الرئيس الموريتاني المخلوع معاوية ولد سيدي لحمد الطايع، الرئيس الموريتاني الجنرال محمد بن عبد العزيز، الرئيس الأثيوبي ميليس زيناوي، الرئيس الإريتري اسياس افورقي، عشرات المقابلات الصحفية مع شخصيات سياسية وثقافية ودينية. بجانب بعض البرامج والتغطيات الخاصة التي قام بها: العربية في كوريا الشمالية، العربية في زنجبار، العربية في كمبوديا، العربية في تمبكتو، العربية في الفلبين، العربية في تايلند، العربية في افغانستان.

كما سيستضيف الملتقى سارة ستيفن خبيرة تطوير برامج الانتخابات في المؤسسة الدولية للديمقراطية والانتخابات (IDEA) و تعمل ستيفن كمحاضرة في العلوم السياسية في جامعة اوريرو في السويد، وشاركت في كتابة عدة كتب ومقالات في مجال الإدارة الانتخابية، بالإضافة إلى مشاركتها في عدة بعثات لمراقبة الانتخابات، وعملها المعتاد كنائبة لرئيس لجنة الاقتراع في أحد مراكز الاقتراع في السويد. بجانب مجموعة من الاعلاميين العمانيين المجيدين.

الثلاثاء ٢٠ من رمضان ١٤٣١ هـ. الموافق ٣١ من أغسطس ٢٠١٠م. العدد: (٩٨٩١). السنة الـ ٤٠

TUESDAY 31 AUGUST 2010 - NO: (9891) - VOL40

٢٥ و٢٦ سبتمبر المقبل

تواصل العالمية تقدم ملتقى الإعلام والحملات الانتخابية

■تبدأ تواصل العالمية سبتمبر المقبل مبادرة جديدة بعنوان (ملتقى الإعلام والحملات الانتخابية)، بمشاركة خبراء في مجال الانتخابات والاعلام من داخل السلطنة وخارجها.

وسيناقش الملتقى الذي سيعقد في قاعة السندباد بفندق كراون بلازا خلال يومي ٢٥ و٢٦ سبتمبر المقبل، دور الإعلاميين في تغطية الانتخابات، وأفضل الممارسات في مجال تغطية الانتخابات، وتجارب متنوعة في مجال تغطية الانتخابات، والإعلام التنموي.

ويأتي هذا الملتقى استكمالا لما كانت قد أعلنت عنه تواصل العالمية خلال احدى فعاليات جمعية الصحفيين العمانية والتي أقيمت بعنوان "حوار حول صحافة المرأة العمانية" في شهر مايو الماضي، وكإحدى نتاجات مشروع تواصل الذي استغرق ١٨ شهرا، حول برنامج تصميم وإدارة الحملات الانتخابية للمرشحات، والذي هدف إلى تعزيز مشاركة النساء وتشجيعهن على خوض الانتخابات القادمة لمجلس الشورى والمزمع تنظيمها العام القادم.

يهدف هذا الملتقى إلى تمكين المترشحات والمترشحين مع التركيز على المترشحات للوصول بشكل أفضل إلى الإعلام والتعامل مع وساطته، وتوعية المجتمع بدور الإعلام في ضمان سلامة إجراءات الانتخابات وشفافيتها، وإشراك الإعلام لتعظيم تأثيرها ودورها في العملية التشاركية وسلامة إجراءات الانتخابات.

ويتمحور الملتقى حول الإعلام كوسيلة تنموية في السلطنة يهدف هذا المحور إلى توضيح دور الإعلام في عملية التنمية والتحديث كما يهدف إلى توضيح السياسات العالمية الوطنية كما تم تجسيدها خلال الخطط التنموية السابقة.

وسيناقش الملتقى دور الإعلاميين في تغطية الانتخابات وأفضل الممارسات في مجال تغطية الانتخابات وتجارب متنوعة في مجال تغطية الانتخابات والإعلام التنموي وسيشارك في الملتقى عدد من الإعلاميين المجيدين في هذا المجال من داخل السلطنة وخارجها.

ومن المتحدثين في الملتقى محمد الهادي الحناشي، من قناة العربية وهو صحفي ومنتج أخبار وتقارير خاصة، وله خبرة في تغطية الانتخابات منها تغطية الانتخابات للدول العربية ودول أخرى كما أجرى العديد من مقابلات صحفية خاصة لقناة العربية مع العديد من رؤساء الدول وكذلك عشرات المقابلات الصحفية مع شخصيات سياسية وثقافية ودينية بجانب بعض البرامج والتغطيات الخاصة التي قامت بها العربية في كوريا الشمالية وزنجبار وكمبوديا وبعض الدول الاخرى.

كما سيستضيف الملتقى ساره ستينو خبيرة تطوير برامج الانتخابات في المؤسسة الدولية للديمقراطية والانتخابات (IDEA) وتعمل ستينو كمحاضرة في العلوم السياسية في جامعة اوريبرو في السويد، وشاركت في كتابة عدة كتب ومقالات في مجال الإدارة الانتخابية، بالإضافة إلى مشاركتها في عدة بعثات لمراقبة الانتخابات، وعملها المعتاد كنائبة لرئيس لجنة الاقتراع في أحد مراكز الاقتراع في السويد. بجانب مجموعة من الإعلاميين العمانيين المجيدين.

يشار إلى إن تواصل العالمية هي بيت خبرة ومؤسسة لا تسعى الى الربح وتقوم بتعزيز وتمكين دور المؤسسات في المجتمع المدني عن طريق برامجها من خلال اوراق بحثية وبرامج تنمية القدرات للقيادات في المجتمع المدني وانشطة التواصل مع وسائل الاعلام.■

السبت ٩ من شوال ١٤٣١ هـ. الموافق ١٨ من سبتمبر ٢٠١٠م. العدد: (٩٩٠٨). السنة الـ ٤٠

SATURDAY 18 SEPTEMBER 2010 - NO:(9908) - VOL40

الوطن AL WATAN ALWATAN

السبت المقبل.. «تواصل» تبدأ فعاليات ملتقى الاعلام والحملات الانتخابية

■■ يرعى سعادة الدكتور رشيد بن الصافي الحريبي، عضو مجلس الشورى عن ولاية صلالة، أمين عام اللجنة الوطنية لحقوق الانسان افتتاح فعاليات "ملتقى الاعلام و الحملات الانتخابية" والذي تنظمه تواصل العالمية بالتعاون مع جمعية الصحفيين العمانية في الفترة من ٢٥-٢٦ سبتمبر ٢٠١٠ و ذلك بقاعة السندباد بفندق كراون بلازا مسقط. ويشارك في الملتقى مجموعة من الخبراء والاعلاميين من السلطنة وخارجها حيث سيشارك في اليوم الاول كل من حيدر عبدالرضا اللواتي، وهو عضو بمجلس إدارة جمعية الصحفيين العمانية ومحمد الهادي الحناشي ، صحفي في قناة العربية، كما ستشارك في برنامج اليوم الاول الدكتورة أمل فان هييس وهي مديرة مؤسسة مد الجسور بالمملكة الهولندية .■■

■ رشيد بن الصافي الحريبي

■ محمد الهادي الحناشي

■ بالإضافة إلى سارة سنتيو وهي خبيرة تطوير برامج الانتخابات في المؤسسة الدولية للديمقراطية والانتخابات (IDEA) أما في اليوم الثاني فسيشارك كل من عوض بن سعيد باقوير وهو صحفي عماني وستشارك في اليوم الثاني أيضا جيهان بنت عبدالله اللمكية، وهي مذيعة عمانية ويدير الحوار كل من أحمد بن علي المخيني، مستشار الدراسات الإستراتيجية بتواصل العالمية ونصرى بنت عبدالرحمن العدوي، مديرة المشاريع بتواصل العالمية. وقالت نصرى بنت عبدالرحمن العدوية، مديرة المشاريع بتواصل العالمية أن الملتقى يعد منبرا لتقديم الأراء وللنقاش بإدارة قيادات إعلامية ومختصين ويعد الملتقى أحد طرائق التواصل مع وسائل الاعلام، وهي من الأنشطة الأساسية لتواصل وأضافت العدوية بأن الملتقى يعد جزءا من مشروع المرأة والانتخابات الذي نفذته تواصل خلال من نوفمبر ٢٠٠٩ وحتى مايو ٢٠١١ بما يقارب ١٨ شهرا تم من خلاله عقد أربع حلقات عمل في فترات مختلفة ركزت على مواضيع انتخابية مختلفة اهتمت بكافة التفاصيل التي تتعلق بتنظيم وإعداد الحملات الانتخابية.

وأشارت العدوية إلى أن على عاتق وسائل الإعلام أيضا مسئولية ضمان وعي الناخبين بكيفية ممارسة حقهم في التصويت وعلاوة على ذلك ، فإن من واجبات وسائل الإعلام ممارسة التوازن والحيادية وعن الأهداف قالت العدوية أن الملتقى يهدف إلى تمكين المترشحات والمترشحين، مع التركيز على المترشحات، للوصول بشكل أفضل إلى الإعلام والتعامل مع وسائطه، وتوعية المجتمع بدور الإعلام في ضمان سلامة إجراءات الانتخابات وشفافيتها بالإضافة إلى إشراك الإعلام لتعظيم تأثيرها ودورها في العملية المشتركة وسلامة إجراءات الانتخابات وعن المحاور التي سيتم تغطيتها في الملتقى فستتناول الإعلام كوسيلة تنموية في عمان إذ يهدف هذا المحور إلى توضيح دور الإعلام في عملية التنمية والتحديث، كما يهدف إلى توضيح السياسات الإعلامية الوطنية كما تم تجسيدها خلال الخطط التنموية السابقة. وأما المحور الثاني فسيتم فيه تناول موضوع الإعلام والانتخابات وسيركز النقاش في هذا الجانب على إيضاح دور الإعلام في تزويد المترشحين والناخبين بالمعلومات الضرورية واللازمة لاتخاذ قرارات مناسبة كما سيسلط هذا المحور الضوء على الجوانب الأساسية من العملية الانتخابية التي تتقاطع مع الإعلام، وأهمها الشفافية والوضوح.

وسيتم استعراض تجربة إعلامية في تغطية الانتخابات حيث سيقدم محمد الهادي الحناشي تجربة قناة العربية في تغطية انتخابات وذلك ضمن برنامج اليوم الاول.

تجدر الإشارة إلى تواصل العالمية قد قدمت حوالي أكثر من ٣٠ حلقة عمل بجانب عدد من الأوراق البحثية والملتقيات والحوارات ولقاءات الطاولة المستديرة ونقاشات "مجلس تواصل" وغيرها من الفعاليات التي تهدف إلى تعزيز قدرات المجتمع المدني استفاد منها اكثر من ٤٨٠ مشارك ومشاركة. كما أن تواصل العالمية بصدد استقبال طلبات الترشيح للجائزة السنوية الثانية لرواد المجتمع المدني ٢٠١٠.■

■ جيهان بنت عبدالله اللمكية

■ أحمد بن علي المخيني

■ نصرى بنت عبدالرحمن العدوي

السبت 18 سبتمبر 2010
العـــدد : 5451
local@shabiba.com

«تواصل» تبدأ فعاليات ملتقى الإعلام والحملات الانتخابية

نصرى العدوية: خطوة جدية لحملة إعلانية ناجحة بأربعة محاور رئيسية

مسقط - ناجية البطاشية

يبدأ مركز "تواصل" وبالشراكة مع "جمعية الصحفيين العمانية" فعاليات ملتقى "الإعلام والحملات الانتخابية" والذي ستبدأ فعالياته بقاعة السندباد بمقر فندق كراون بلازا يوم السبت المقبل في الفترة ما بين (25- 26) من سبتمبر الجاري، وذلك ضمن خطة برنامجه التدريبي "مهارات إدارة وتصميم الحملات الانتخابية للمترشحات لانتخابات مجلس الشورى (2011)، والذي استمر على مدى (18) شهرا. وسيرعى افتتاح الملتقى عضو مجلس الشورى عن ولاية صلالة، وأمين عام اللجنة الوطنية لحقوق الإنسان سعادة الدكتور رشيد بن الصافي الحريبي.

والسؤال الذي يطرح نفسه ما الجديد الذي سيحمله هذا الملتقى ليدعم الراغبات للترشح للفترة القادمة من انتخابات مجلس الشورى في ظل المنافسة "الشديدة" بين المترشحين شهدتها بخاصة الفترة السابقة للترشح؟ إضافة لقلة خبرة المترشحات بكيفية قيادة حملات انتخابية إعلامية؟

مديرة المشاريع بمؤسسة تواصل "نصرى العدوية" لخصت لنا جوابا لأسئلة عديدة تصب في بوتقة الملتقى وقالت: "دورة مهارات إدارة وتصميم الحملات الانتخابية" كانت تستهدف المرأة للمشاركة في انتخابات مجلس الشورى وتساعدها للتعرف على أفضل الممارسات في مجال الحملات الانتخابية الناجحة عبر برنامج متكامل معد من قبل خبراء من السلطنة وخارجها لهم باع في مجال إدارة الحملات الانتخابية، والجديد الذي يقدمه الملتقى الإعلامي السنوي الأول هو التخصص، وذلك بنقل مستوى الحوار كنقلة نوعية من مناقشة الإطار العام لفكرة الحملات الانتخابية إلى مناقشة أفضل الممارسات في هذا المجال للراغبات والراغبين للترشح مستقبلا، تدار طاولة المناقشات من قبل إعلاميين ومهتمين بالمشاركة الانتخابية، إضافة إلى فتح باب للتحاور مع خبراء متخصصين في مجال تغطية الانتخابات وإدارة الإجراءات الانتخابية من السلطنة وخارجها.

تكامل المعارف

مؤكدة العدوية: أن هذا الملتقى سيكون ختاما لبرنامج "المرأة والحملات الانتخابية" بعدما استمر برنامج تدريب الراغبات في الترشح لمجلس الشورى 18 شهرا وتضمن 3 حلقات عمل سابقة، نفذت على مراحل وفترات مختلفة خلال الفترة المذكورة وانقسمت هذه الحلقات كما أوضحت العدوية: إلى ثلاثة مراحل وهي "إدارة وتصميم وتخطيط الحملات الانتخابية، والعلاقات مع وسائل الإعلام، وإطلاق الحملة الانتخابية"، وستتكامل المعارف والمهارات المكتسبة خلال هذا الملتقى - إن شاء الله - مع مكتسبات الفعاليات السابقة في سبيل تشجيع التنافسية والجودة في الحملات الانتخابية ليس للنساء فحسب وإنما أيضا للرجال.

مشاركة مفتوحة

وإن كان سيتكرر حضور "المشاركات" في دورة "كيفية إدارة الحملات الانتخابية" والتي تجاوزت الـ(30) امرأة قالت العدوية: الملتقى غير محصور بمشاركة "المرأة" فحسب إن كانت كمشاركة في الدورة السابقة أو كمهتمة وإنما الملتقى مفتوح للرجال والنساء من الوسط الإعلامي والمهتمين بمجال الحملات الانتخابية وإعدادها وتنظيمها. كما أن البرنامج خلال فعاليته الثلاث السابقة أتاح الفرصة للمهتمين في الانتخابات من النساء وكذلك الرجال لتبادل الخبرات والأفكار خلال ثلاث أمسيات تعارف وحوار تشارك فيها شخصيات من القطاعين العام والخاص بالإضافة إلى القطاع الثالث وهو المجتمع المدني.

مسلطة مديرة المشاريع بمؤسسة تواصل الضوء على أهداف هذا الملتقى بقولها: تبادل الخبرات والمعارف بين الخبراء والمختصين والمهتمين في مجال الإعلام والحملات الانتخابية، بجانب تمكين المترشحات والمترشحين، مع التركيز على المترشحات، للوصول بشكل أفضل إلى الإعلام والتعامل مع وسائطه. وتوعية المجتمع بدور الإعلام في التوعية بأفضل الممارسات في مجال التنافس الانتخابي الشريف، وسلامة إجراءات الانتخابات وشفافيتها. وأيضا إشراك الإعلام لتعظيم تأثيرها ودورها في العملية التشاركية وسلامة إجراءات الانتخابات من أهم أهداف الملتقى..

مشاركات إقليمية ودولية

وأعربت العدوية عن سعادة "مركز تواصل" في تنظيم هذه الفعالية بالشراكة مع جمعية الصحفيين العمانية التي احتضنت إطلاق فكرة المبادرة خلال حوار حول صحافة المرأة العمانية الذي نظمته الجمعية في شهر مايو الماضي.

وكاشفت نصرة العدوية أيضا عن مشاركة إقليمية ودولية في الملتقى يشارك فيها مجموعة من الخبراء والإعلاميين من السلطنة وخارجها حيث سيشارك في اليوم الأول كل من "حيدر عبدالرضا اللواتي"، وهو عضو بجمعية الصحفيين العمانية، ويعمل حاليا كباحث بالبنك المركزي العماني وهو أيضا كاتب وصحفي. ومحمد الهادي الحناشي صحفي في قناة العربية ومنتج اخبار وتقارير خاصة بقناة العربية الإخبارية منذ 2005 وحائز على جائزة الصحافة العربية السياسية - دورة 2002. وللحناشي خبرة في تغطية الانتخابات في عدد من الدول منها "أفغانستان والإمارات وتونس والسودان" وستشارك أيضا في برنامج اليوم الأول من ملتقى الإعلام والحملات الانتخابية الدكتورة "أمل فان هيس" كمتحدثة بحلقات العمل السابقة في "الدورة السابقة لمهارات تصميم وتخطيط وإدارة الحملات الانتخابية للمرشحات ومهارات التواصل مع الجمهور ومعاً لحملة انتخابية ناجحة" وهي مديرة مؤسسة مد الجسور المملكة الهولندية، وعملت العديد من المنظمات الدولية من منظمة أمنستي (العفو) الدولية.. بالاضافة إلى "سارة سنتيو" وهي خبيرة تطوير برامج الانتخابات في المؤسسة الدولية للديمقراطية والانتخابات (IDEA) وتعمل ستينو كمحاضرة في العلوم السياسية في جامعة اوريبرو في السويد، وشاركت في كتابة عدة كتب ومقالات في مجال الإدارة الانتخابية، بالإضافة إلى مشاركتها في عدة بعثات لمراقبة الانتخابات، وعملها المعتاد كنائبة لرئيس لجنة الاقتراع في أحد مراكز الاقتراع في السويد. وأما في اليوم الثاني فسيشارك كل من عوض بن سعيد باقوير وهو صحفي عماني ويعمل حاليا كمدير الإعلام في مجلس الشورى. وقبل توليه منصبه الحالي كان يعمل في وزارة الإعلام. كما أن لديه عمودا في عدد من الصحف اليومية. وهو كذلك عضو مجلس إدارة جمعية الصحفيين العمانية. وستشارك في اليوم الثاني أيضا جيهان اللمكية، وهي مذيعة عمانية، وعضوة بجمعية الصحفيين العمانية، شاركت في عدة مناقشات وطنية متعلقة بشأن وسائل الإعلام ودورها في التنمية الاجتماعية.

> يهدف إلى تبادل الخبرات والمعارف بين المختصين وتوعية المجتمع بدور الإعلام في التوعية

محاور رئيسية

وسيتضمن الملتقى تغطية عدة محاور كما أشارت العدوية وهي: المحور الأول "الإعلام كوسيلة تنموية في عمان" ويهدف هذا المحور إلى توضيح دور الإعلام في عملية التنمية والتحديث، كما يهدف إلى توضيح السياسات الإعلامية الوطنية كما تم تجسيدها خلال الخطط التنموية السابقة.

وأما المحور الثاني فسيتم فيه تناول موضوع "الإعلام والانتخابات" وسيركز النقاش في هذا الجانب على إيضاح دور الإعلام في تزويد المترشحين والناخبين بالمعلومات الضرورية واللازمة لاتخاذ قرارات مناسبة. كما سيسلط هذا المحور الضوء على الجوانب الأساسية من العملية الانتخابية التي تتقاطع مع الإعلام، وأهمها الشفافية والوضوح. بالإضافة إلى ذلك يهدف هذا المحور إلى التعرف على الأدوات والآليات التي يوظفها الإعلام لمصلحة الانتخابات. وسيتطرق المحور الثالث "الإعلام والقوانين والأنظمة: كيف نفهمها ونتعامل معها؟" ويهدف هذا المحور إلى استعراض القوانين والأنظمة المتعلقة بالإعلام ووسائله والممتهنين به، وذلك من منظور الممارسة الفعلية لهذه القوانين والأنظمة. ولا يهدف هذا المحور بالضرورة إلى اقتراح تغيير القوانين والأنظمة أو تعديلها بقدر ما يهدف إلى فهمها ومعرفة كيفية التعامل معها. ويأتي المحور الرابع "الإعلام البرلماني: المفهوم والدور والمجالات والتأثير" ولتوضيح المقصود بالإعلام البرلماني ودوره فيما يخص الأعضاء والجمهور العام. كما يهدف هذا المحور إلى استعراض ماهية ونوعية القضايا التي يتناولها الإعلام البرلماني، وعلاقته بالإعلام العام والخاص.

وسيتم خلال الملتقى أيضا كما أكدت العدوية: استعراض تجربة إعلامية في تغطية الانتخابات حيث سيقدم محمد الهادي الحناشي تجربة قناة العربية في تغطية الانتخابات وذلك ضمن برنامج اليوم الأول.

وحثت في ختام حديثها العدوية وسائل الاعلام العامة لتوعية الجمهور حول المسائل ذات الصلة بالانتخابات من حيث الإجراءات المتبعة والمرشحين. كما أن على عاتق وسائل الإعلام أيضا مسؤولية ضمان وعي الناخبين على كيفية ممارسة حقهم في التصويت. وعلاوة على ذلك، فإن من واجبات وسائل الإعلام ممارسة التوازن والحيادية.

«تواصل» تطلق قريبا ملتقى للإعلام والحملات الانتخابية

مسقط- الزمن: يرعى الدكتور رشيد بن الصافي الخريبي، عضو مجلس الشورى عن ولاية صلالة، أمين عام اللجنة الوطنية لحقوق الانسان افتتاح فعاليات "ملتقى الاعلام والحملات الانتخابية " والذي تنظمه "تواصل العالمية" بالتعاون مع جمعية الصحفيين العمانية في الفترة من 25-26 سبتمبر الجاري وذلك بقاعة السندباد بمقر فندق كراون بلازا. يشارك في الملتقى مجموعة من الخبراء والاعلاميين من السلطنة و خارجها حيث سيشارك في اليوم الاول كل من حيدر عبدالرضا اللواتي، وهو عضو بجمعية الصحفيين العمانية، ويعمل حاليا كباحث بالبنك المركزي العماني وهو أيضا كاتب وصحفي. ومحمد الهادي الحناشي، صحفي في قناة العربية وهو صحفي ومنتج اخبار و تقارير خاصة بقناة العربية الاخبارية منذ 2005 وحائز على جائزة الصحافة العربية السياسية - دورة 2002. وللحناشي خبرة في تغطية الانتخابات منها تغطية الإنتخابات في عدد من الدول منها افغانستان والامارات وتونس والسودان وستشارك ايضا في برنامج اليوم الاول من ملتقى الاعلام والحملات الإنتخابية الدكتورة أمل فنان هيبس وهي مديرة مؤسسة مد الجسور، "المملكة الهولندية" ، وعملت العديد من المنظمات الدولية مثل منظمة أمنستي (العفو) الدولية. كما أنها شاركت كمتحدثة بحلقات العمل السابقة منها مهارات تصميم وتخطيط وإدارة الحملات الانتخابية للمرشحات ومهارات التواصل مع الجمهور و معا لحملة انتخابية ناجحة.

بالاضافة إلى سارة سنديو وهي خبيرة تطوير برامج الانتخابات في المؤسسة الدولية للديمقراطية والانتخابات (IDEA) وتعمل كمحاضرة في العلوم السياسية في جامعة اوريبرو في السويد، وشاركت في كتابة عدة كتب ومقالات في مجال الادارة الانتخابية، بالاضافة إلى مشاركتها في عدة بعثات لمراقبة الانتخابات، وعملها المعتاد كناشئة لرئيس لجنة الاقتراع في أحد مراكز الاقتراع في السويد. أما في اليوم الثاني فسيشارك كل من عوض بن سعيد باقوير وهو صحفي عماني ويعمل حاليا كمدير الإعلام في مجلس الشورى. وقبل توليه منصبه الحالي كان يعمل في وزارة الإعلام. كما أن لديه عمودا في عدد من الصحف اليومية. وهو كذلك عضو مجلس إدارة جمعية الصحفيين العمانية. وستشارك في اليوم الثاني أيضا جيهان بنت عبدالله اللمكية، وهي مذيعة عمانية ولها أنشطة متعددة في الوسط الإعلامي. وهي أيضا عضوة بجمعية الصحفيين العمانية، وقادت وشاركت في عدة مناقشات وطنية متعلقة بشأن وسائل الإعلام ودورها في التنمية الاجتماعية. ويدير الحوار كل من أحمد بن علي المفيني، مستشار الدراسات الاستراتيجية بتواصل العالمية ، ونصرى بنت عبدالرحمن العدوي، مديرة المشاريع بتواصل العالمية

استكمال البرنامج

صرحت نصرى بنت عبدالرحمن العدوية، مديرة المشاريع بـ"تواصل العالمية" أن الملتقى يعد منبرا لتقديم الآراء وللنقاش بإدارة قيادات إعلامية ومختصين والملتقى هو أحد طرائق

صورة أرشيفية للنقاشات خلال إحدى حلقات عمل برنامج تواصل التدريبي "تصميم و إعداد الحملات الانتخابية".

4 محاور رئيسية بمشاركة و إدارة خبراء إعلاميين من السلطنة و خارجها

التواصل مع وسائل الاعلام، وهي من الأنشطة الأساسية لتواصل. وأضافت العدوية ان الملتقى يعد جزءا من مشروع المرأة والانتخابات الذي نفذته تواصل خلال نوفمبر 2009 وحتى مايو 2010 بما يقارب 18 شهرا تم من خلاله عقد أربع حلقات عمل في فترات مختلفة ركزت على مواضيع انتخابية مختلفة اهتمت بكافة التفاصيل التي تتعلق بتنظيم وإعداد الحملات الانتخابية مثل تدريب النساء على كيفية تصميم وإدارة الحملات الانتخابية ، وكيفية التواصل مع وسائل الإعلام ، وكيفية التواصل مع الجمهور، وكيفية إعداد الميزانية المخصصة للحملات الانتخابية وأردفت العدوية موضحة ان البرنامج هدف بشكل أساسي إلى تعزيز مشاركة المرأة العمانية وتشجيعها لخوض الانتخابات القادمة.

أهداف

وعن الملتقى الحالي أوضحت العدوية أن ملتقى الاعلام والحملات الانتخابية أولا نتاج لمبادرة سابقة أعلنتها تواصل خلال احدى فعاليات جمعية الصحفيين العمانية والتي أقيمت بعنوان "حوار حول صحافة المرأة العمانية" في شهر مايو الماضي. وتم بعد ذلك الاعداد لهذه المبادرة حتى تتكامل مع ما قدمته تواصل خلال برنامجها التدريبي حول إعداد و تنظيم الحملات الانتخابية. واشارت مديرة المشاريع بتواصل العالمية إلىان على وسائل الاعلام العامة واجب توعية الجمهور حول المسائل ذات الصلة بالانتخابات من حيث الإجراءات المتبعة والمرشحين. كما ان على عاتق وسائل الإعلام أيضا مسؤولية ضمان وهي الناخبين بكيفية ممارسة حقهم في التصويت

وعلاوة على ذلك ، فإن من واجبات وسائل الإعلام ممارسة التوازن والحيادية. وعن الأهداف قالت العدوية ان الملتقى يهدف إلى تمكين المترشحات والمترشحين، مع التركيز على المترشحات، للوصول بشكل أفضل إلى الإعلام والتعامل مع وسائله، وتوعية المجتمع بدور الإعلام في ضمان سلامة إجراءات الانتخابات وشفافيتها بالإضافة إلى إشراك الإعلام لتعظيم تأثيرها ودورها في العملية المشتركة وسلامة إجراءات الانتخابات. وعن المحاور التي سيتم تغطيتها في الملتقى فستتناول الإعلام كوسيلة تنموية في عمان إذ يهدف هذا المحور إلى توضيح دور الإعلام في عملية التنمية والتحديث، كما يهدف إلى توضيح السياسات الإعلامية الوطنية كما تم تجسيدها خلال الخطط التنموية السابقة.

وأما المحور الثاني فسيتم فيه تناول موضوع الإعلام والانتخابات و سيركز النقاش في هذا الجانب على إيضاح دور الإعلام في تزويد المترشحين والناخبين بالمعلومات الضرورية واللازمة لاتخاذ قرارات مناسبة كما سيسلط هذا المحور الضوء على الجوانب الأساسية من العملية الانتخابية التي تتقاطع مع الإعلام. وأهمها الشفافية والوضوح. بالإضافة إلى ذلك يهدف هذا المحور إلى التعرف على الأدوات والأليات التي يوظفها الإعلام لمصلحة الانتخابات. وأما المحور الثالث فسيتناول بهدف هذا المحور إلى استعراض القوانين والأنظمة المتعلقة بالإعلام ووسائله والممتهنين به ، وذلك من منظور الممارسة الفعلية لهذه القوانين والأنظمة. ولا يهدف هذا المحور بالضرورة إلى اقتراح تغيير القوانين والأنظمة أو تعديلها بقدر ما يهدف إلى فهمها ومعرفة كيفية التعامل معها. وسيتناول الإعلام البرلماني: المفهوم والدور والمجالات والتأثير ويهدف هذا المحور إلى توضيح المقصود بالإعلام البرلماني ودوره فيما يخص الأعضاء والجمهور العام. كما يهدف هذا المحور إلى استعراض ماهية ونوعية القضايا التي يتناولها الإعلام البرلماني، وعلاقته بالإعلام العام والخاص.

استعراض تجربة

وسيتم استعراض تجربة إعلامية في تغطية الانتخابات حيث سيقدم محمد الهادي الحناشي تجربة قناة العربية في تغطية انتخابات و ذلك ضمن برنامج اليوم الاول.

خبرات دولية

هذا بالإضافة إلى الخبرات المحلية التي ستثري مشاركتها الملتقى و ستركز هذه الخبرات على توضيح دور الإعلام في عملية التنمية والتحديث، والتعريف بالسياسات الإعلامية الوطنية كما تم تجسيدها خلال الخطط التنموية السابقة بجانب اضافات أخرى سيقدمها مجموعة من الاعلاميين العمانيين. ومن جانب آخر ستقدم سارة سنديو، خبيرة تطوير برامج الانتخابات في المؤسسة الدولية للديمقراطية والانتخابات (IDEA)، توضيحا لدور الإعلام في تزويد المترشحين والناخبين بالمعلومات الضرورية واللازمة لاتخاذ القرارات المناسبة بجانب تسليط الضوء على الجوانب الأساسية من العملية الانتخابية التي يوفرها الإعلام، وأهمها الشفافية والوضوح مع التعرف على الأدوات والأليات التي يوظفها الإعلام لمصلحة الانتخابات و ذلك من خلال ما يقوم به (IDEA) المعهد الدولي للديمقراطية والمساعدة الانتخابية وهي منظمة حكومية دولية تقوم بتأييد استدامة الديمقراطية في جميع أنحاء العالم. وترتكز مهام المعهد الدولي للديمقراطية على دعم التحول الديمقراطي أن من خلال توفير المعرفة النسبية، والمساعدة في الإصلاح الديمقراطي، والتأثير على السياسات والسياسة. ويعمل المعهد في جميع أنحاء العالم وله مقر في ستوكهولم في السويد كما لديه مكاتب في أفريقيا وآسيا وأمريكا اللاتينية. وترتكز مهام المعهد على الانتخابات وبناء الدستور والأحزاب السياسية، وتمكين المرأة في الحياة السياسية والتقييم الذاتي في الديمقراطية ولهذا الاطار العام ثلاثة اسس رئيسية يتبناها المعهد و هي توفير المعرفة النسبية المستمدة من الخبرة العملية في عمليات بناء الديمقراطية من سياقات متنوعة في جميع أنحاء العالم ، ومساعدة الجهات السياسية الفاعلة في إصلاح المؤسسات والعمليات الديمقراطية ، والانخراط في العملية السياسية عندما تستدعى للقيام.

تجدر الإشارة إلى أن "تواصل العالمية" قد قدمت حوالي أكثر من 30 حلقة عمل بجانب عدد من الأوراق البحثية والملتقيات والحوارات ولقاءات الطاولة المستديرة ونقاشات "مجلس تواصل" وغيرها من الفعاليات التي تهدف إلى تعزيز قدرات المجتمع المدني استفاد منها اكثر من 480 مشاركا ومشاركة. كما أن تواصل العالمية بصدد استقبال طلبات الترشيح للجائزة السنوية الثانية لرواد المجتمع المدني 2010.

رشيد بن الصافي الحريبي: الإعلام عامل أساسي لتطور العملية الديمقراطية

«تواصل العالمية» تطلق الملتقى الإعلامي الأول بعنوان «الإعلام والحملات الانتخابية»

الرؤية - عهود الجيلانية

اقيم امس الملتقى الاعلامي الأول تحت عنوان «الاعلام والحملات الانتخابية» والذي نظمه مركز تواصل العالمية بمشاركة ١٥٠ اعلاميا، وبرعى ممثل الافتتاح سعادة الدكتور رشيد بن الصافي الحريبي عضو مجلس الشورى ممثل ولاية صلالة وبحضور كل من سعادة الشيخ خالد بن سالم السعيدي امين عام مجلس الدولة والكرامة على بنت محفوظ القنازبية والكرامة ليلى بنت عبدالله الطائية عضوتا مجلس الدولة، وسعادة خميس بن سعيد المأيفي ممثل ولاية سمائل وسعادة مالك بن هلال الحجري ممثل ولاية الخضراء وسعادة محمد التوبي ممثل ولاية الجبل الأخضر وعدد من اصحاب السعادة أعضاء مجلس الشورى، وشارك عدد من الاعلاميين من المؤسسات المحلية، بالاضافة إلى حضور كثيف لاعلام من كافة الميدان، فضلا عن مشاركات من مختلف محافظات ومناطق السلطنة الذين شاركوا في الحلقات النقاشية التي تطلقها تواصل في مهارات تصميم وادارة الحملات الانتخابية، وقد اقيم الملتقى بفندق كراون بلازا بقاعة سندباد.

وأكد سعادة الدكتور رشيد بن الصافي الحريبي عضو مجلس الشورى ممثل ولاية صلالة في رعايته افتتاح اعمال ملتقى الاعلام والحملات الانتخابية على اهمية دور الاعلام في تفعيل الخطط والبرامج الانتخابية خلال المراحل المختلفة من العملية الانتخابية، وأوضح سعادته أن الاستفادة القصوى من الادوات والوسائل الانتخابية عامل أساسي، مؤكدا على دور الاعلام واهميته لكافة الاطراف المعنية بالانتخاب ومنها الحملة والمشرفة على الانتخاب والمرشحين للانتخابات والمراقبين لتطور العملية الديمقراطية.

• المشاركون اكدوا على اهمية دور الإعلام في الحملات الانتخابية

وأشار سعادة الدكتور رشيد الحريبي إلى أن الإعلام هو مرآة المجتمع وهو في هذا السياق مرآة للعملية الانتخابية بمراحلها الانتخابية، ويعكس مدى تطورها وتفعيل أدواتها بالشكل السليم، موضحا أن المعرفة بدور الاعلام من قبل المعنيين بالعملية الانتخابية عامل مهم في تحقيق الاهداف ذات الصلة، وقال عضو مجلس الشورى ممثل ولاية صلالة أن رفع درجة الوعي بدور الاعلام بالاليات الاعلامية المتاحة عامل مهم، كما اشار أيضا إلى أن بناء علاقة صحية بين الاعلام والمعنيين بالعملية الانتخابية عامل أساسي لتنفيذ الخطط والبرامج، مبينا سعادته دور الاعلام في توعية المستهدفين والمعنيين بالعملية الانتخابية وخصوصا الناخبين.

وتمنت أخيرا في أولى أيام الملتقى مناقشة عدة محاور أهمها الاعلام وسيلة للتنمية في السلطنة، تشارك فيها كل من المكرمة منى بنت محفوظ القنازبية عضوة مجلس الدولة باعتبارها الشخصية البارزة والرائدة في الاعلام، وحيدر عبدالرضا اللواتي عضو جمعية الصحفيين العمانية وادار الحوار بصري العمرية مديرة التاريخ بتواصل الحالية، والتي طرح عدة جوانب من ضمنها دور الاعلام في المجتمع المعاصر بأنواعه المختلفة من الصحافة الورقية والالكترونية والاذاعة وأدوات الاعلام كالمطبوعات والكتيبات، كما قالت المكرمة منى القنازبية: كان يقال عن السلطة الأولى وما يقوله الاعلام تابع من المجتمع وهو الصدق، والمجتمع يتقبل ما يقدمه الاعلام، ومن دور المرأة فالاعلام عندما أبرزها بطريقة مناسبة أصبح كل ما تقوم به مقبول في المجتمع لأنها أثرت في الاعلام، كما أشارت المكرمة إلى ما تقدمه بعض الحفلات الأهلية من موضوعات غير مفيدة فعليها تقع مسؤولية اختيار مزيد برامج جيدة لبثها غير الأغاني والاعلانات والدعاية واختار اعلاميين يساهمون في تنمية المجتمع.

ونوه حيدر عبدالرضا اللواتي بدور الاعلام التنموي كما هو الحال في المشاركة لتحقيق التنمية الشاملة، وعرض خلال الورقة التي قدمها الهدف من الاعلام التنموي وهو التدخل المنسق الايجابي لتعزيز قدرات كافة أفراد المجتمع المحلي من أجل المشاركة الايجابية في عملية التنمية والحصاد التي تدفق المجتمع الذي يعيشون فيه، وما تقوم به السلطنة من جهود في إعادة صياغة التشريعات والسياسات الاعلامية والاقتصادية وتشجيع الاستثمار المحلي والأجنبي في مجال الاعلام وتطوير البنية التحتية للاتصالات وتقنية المعلومات، وتحدث عن الاعلام التنموي في السلطنة وأهدافه وخصائصه ومجالاته وأدواته ومعوقاته.

رشيد بن الصافي الحريبي

وتحدث عن الاعلام التنموي في السلطنة وأهدافه وخصائصه ومجالاته وأدواته ومعوقاته.

وأشار إلى أن الاعلام التنموي يهدف إلى تعزيز قدرات المجتمع المحلي من أجل المشاركة الايجابية في عملية التنمية والحصاد التي تدفق المجتمع الذي يعيشون فيه، وما تقوم به السلطنة من جهود في إعادة صياغة التشريعات والسياسات الاعلامية والاقتصادية وتشجيع الاستثمار المحلي والأجنبي في مجال الاعلام وتطوير البنية التحتية للاتصالات وتقنية المعلومات، وتحدث عن الاعلام التنموي في السلطنة وأهدافه وخصائصه ومجالاته وأدواته ومعوقاته.

وأشار إلى أن الاعلام التنموي يهدف إلى تعزيز قدرات المجتمع المحلي من أجل المشاركة الايجابية في عملية التنمية والحصاد التي تدفق المجتمع الذي يعيشون فيه، وما تقوم به السلطنة من جهود في إعادة صياغة التشريعات والسياسات الاعلامية والاقتصادية وتشجيع الاستثمار المحلي والأجنبي في مجال الاعلام وتطوير البنية التحتية للاتصالات وتقنية المعلومات، وتحدث عن الاعلام التنموي في السلطنة وأهدافه وخصائصه ومجالاته وأدواته ومعوقاته.

وأشار إلى أن الاعلام التنموي يهدف إلى تعزيز قدرات المجتمع المحلي من أجل المشاركة الايجابية في عملية التنمية والحصاد التي تدفق المجتمع الذي يعيشون فيه، وما تقوم به السلطنة من جهود في إعادة صياغة التشريعات والسياسات الاعلامية والاقتصادية وتشجيع الاستثمار المحلي والأجنبي في مجال الاعلام وتطوير البنية التحتية للاتصالات وتقنية المعلومات، وتحدث عن الاعلام التنموي في السلطنة وأهدافه وخصائصه ومجالاته وأدواته ومعوقاته.

التخطيط الاعلامي والبحث العلمي، وما تقوم به وزارة الاعلام من تغييرات للحاق بالتغييرات الاعلامية الحديثة سواء بتطوير كافة الامكانيات أو تطويرها، والوزارات الثانية التي تطرح لوزارة الاعلام وعدي حاجة الاعلامي للمواقع والثقافات وهو أمر مطلوب، كما تطرق في حديثه إلى أنواع الاعلام التنموي وأهدافه.

وأثار بعد ذلك عدة مناقشات انصبت الى الكثير من الافكار والرؤى حول العملية الانتخابية، وأكد الحضور على ضرورة قيام المرشحات للانتخاب باستخدام وسائل الاتصال الحديثة، معتبرين كل من يستطيع استخدامها شخص اعلامي، ورجحت الدعوة إلى المرشحات لتتح موقع خاص يتميز بالثقافية والعصرانية.

أما الجانب الأخير الذي توقفت فيه الا وهو حق الانتخاب في السلطنة وعزوف فئة كبيرة من المجتمع عن الترشيح والدواعي التي جعلت هؤلاء يبتعدون عن أجواء الانتخاب وبالأخص الشباب وأهمية تفهم الناخبين لحق الترشيح، كما أنه من الصعب أن تلبي الجهة الاعلامية مرشحا ما على حساب مرشح آخر ولكن تستطيع تناول هذا الترشيح وتشجيعه من خلال عرض قضية ما مهمة في المجتمع والتحدث عن خلالها.

وتناول المحور الثاني موضوع الاعلام والانتخابات، حيث تركز النقاش في هذا الجانب على إيضاح دور الاعلام في تزويد المرشحين والناخبين بالمعلومات الضرورية واللازمة لاتخاذ قرارات مناسبة، كما سلط في هذا المحور الضوء على المجوانب الأساسية من العملية الانتخابية التي تتقاطع مع الاعلام وأهمية الشفافية والوضوح.

وقدم محمد الهادي الحنانشي، صحفي في قناة العربية الاخبارية، تجربة قناة العربية في تغطية الانتخابات، وغير في تصريحات خاصة لـ«الرؤية» عن معاناته الكبيرة وتدمعه بما أصابه من سنوات لم يزر فيها السلطنة.

وقال الحنانشي: «اكتفت مسئولي من البهجة والتقدم والجمال الكائن والحضاري في السلطنة، معبرا عن اندهاشه بمستوى التنمية التي وصلت إليها السلطنة حيث تختلف كثيرا عما شاهده من دول الخليج.

وأبدى الحنانشي رأيه في الصحافة العمانية قائلا: «التجربة في بدايتها والضعف الرسمية لا يمكن تحديد عليها فقد اتيهن بعضها، هناك تجارب في بعض الصحف الانجليزية هي صحف القطاع الخاص وهذه تؤسس لمرحلة جديدة وعندما نتحدث عن الصحافة العمانية يجب ألا نفصلها عن العالمية، لان هناك تحولا في إعلام العالم سواء كانت في عمان او غيرها.

وأضاف: «مصير الثقاء هذه المجموعة من المبرمجين والاعلاميين هو بحد ذاته تعبير عن مستوى من الوعي والنضج الذي بلغته التجربة العمانية سواء في مجلس الشورى أو غيره من مجالات النهضة، في الواقع قبل موعد الانتخابات الناس تضج وتحدد المحاور يؤكد على لديهم احباط ما ولكن التجربة الديمقراطية لا تأتي بالسهولة وانما هي امور تبنى شيئا فشيئا، ولابد من أن يكون العمالي معيد ومتفائل لان ما تحقق إلى الان بمحوره الوصول الى حل هذا المحور، في الملتقى انجاز كبير لم يتحقق في دول اخرى لها تجربة عريقة ومحاولات انتخابية ولكن أن تشهد للوصول الى تجربة ناجحة بدل من الاخراج فتكون نتائجها افضل ولذا «الله امتنا».

ويتضمن برنامج اليوم الثاني والأخير من أيام الملتقى مناقشة مجموعة أخرى من المحاور والتي تشمل الأنظمة والقوانين والتشريعات الاعلامية في مجال الانتخابات وأهمية فهمها والتعامل معها، ويهدف هذا المحور إلى استماع القوانين والأنظمة المتعلقة بالاعلام ومعالجته والمعلومين به، وذلك من منطلق المادية المعنية الهدف القوانين والأنظمة، ولا يهدف هذا المحور بالضرورة إلى اقتراح تغيير القوانين والأنظمة أو تعديلها بقدر ما يهدف إلى فهمها ومعرفة كيفية التعامل معها، وسيتناقش هذا المحور كل من جيهان بنت عبدالله الشكيلية، وهي مذيعة عمانية ولها انشطة متعددة في الوسط الاعلامي وهي أيضا عضوة بجمعية الصحفيين العمانية، وقادت ومشاركة في عدة مناقشات وطنية المتعلقة بشأن وسائل الاعلام ودورها في التنمية الاجتماعية، ويدير المحور كل من أحمد بن علي الخنجاني، مستشار الدراسات الاستراتيجية بتواصل العالمية، وسيتناول اليوم كذلك محورا آخر يتناقش الاعلام البرلماني المفهوم والدور والمجالات والتأثير ويهدف هذا المحور إلى توضيح المقصود بالاعلام البرلماني ودوره فيما يخص الأعضاء والجمهور العام، كما يهدف هذا المحور إلى استعراض ماهية ونوعية القضايا التي يتناولها الاعلام البرلماني وعلاقته بالاعلام العام والخاص، إذ ستتم مناقشة هذا المحور مع كل من موهن بن سعيد باقوير، وهو صحفي عماني ويعمل حاليا كمدير الاعلام في مجلس الشورى، وقبل توليه منصبه الحالي كان يعمل في وزارة الاعلام، كما أن له يديه عمودا في عدد من الصحف اليومية، وهو كذلك عضو مجلس إدارة جمعية الصحفيين العمانية، ويشاركه كذلك محمد الحنانشي وسارة سليمو، ويدير الحوار فيه احمد بن عبدالكريم الهواني، مدير الاعلام والتوعية بسوق مسقط للأوراق المالية.

ومن المقرر أن تختتم الجلسة الختامية مناقشة عامة عما حققه الاعلام في مجال التوعية الانتخابية وهدفا يريد ان يحقق ويخدم المجتمع خلال الفترة القادمة من أجل تفعيل دور الاعلام في التوعية الانتخابية وحيث سيشارك في هذه الجلسة كل من المكرمة منى بنت محفوظ القنازبية، عضوة مجلس الدولة، والكرامة ليلى بنت عبدالله الطائية، عضوة مجلس الدولة، والدكتورة امل فان هيبس، مديرة مؤسسة مد الجسور الهولندية، وسارة سليمو، خبيرة تطوير برامج الانتخابات في المؤسسة الدولية للديمقراطية والانتخابات (IDEA)، ومحمد الهادي الحنانشي صحفي ومنتج اخبار وتقارير خاصة بقناة العربية الاخبارية وموضوع ابن سعيد باقوير مدير الاعلام بمجلس الشورى وفيهان بنت عبدالله الملكية اعلامية عمانية، وأحمد بن علي الخنجي مستشار الدراسات الاستراتيجية بتواصل، ونصرى بنت عبدالرحمن العمرية مديرة التاريخ بتواصل العالمية.

الوطن
ALWATAN

بدء فعاليات الملتقى الإعلامي الأول «الإعلام والحملات الانتخابية»

حلقات عمل لتشجيع مشاركة المرأة لخوض انتخابات مجلس الشورى

SUNDAY 26 SEPTEMBER 2010 - NO (9916) - VOL 41

كلمة

واستعرضت الكلمة الأطر العامة لوسائل الإعلام والانتخابات لمجلس الشورى العماني ومسؤولية وسائل الإعلام حول العملية الانتخابية ودورها التوعوي والتثقيفي إلى جانب حماية وحرية التعبير أثناء الانتخابات وقد تطرقت إلى الأهداف العامة من خلال مفصل الإعلام والانتخابات والمهارات الإعلامية لتغطي المحاور التي ركزت عليها فكرة الملتقى من خلال الإعلام كوسيلة تنموية في السلطنة والإعلام والانتخابات والثقافات المختلفة إلى جانب تغطية التجارب الدولية الموجودة الخبرة العربية والأجنبية في هذا المجال

الزمن الأحد 26 سبتمبر 2010

عدد من الإعلاميين

تنظمه «تواصل العالمية» وعلى مدى يومين ..

انطلاق ملتقى الإعلام والحملات الانتخابية

أكثر من 30 برنامجا في مختلف المناطق بهدف دعم الوعي الانتخابي

كلمة "تواصل"

وثمن فريق تواصل في كلمته الترحيبية تفاعل الحضور والمشاركين مع اهداف ملتقى تواصل الاعلامي الاول والذي اتى بعنوان الاعلام والحملات الانتخابية والذي يهدف إلى المساهمة في تعزيز الوعي بأهمية مكتسبات النهضة المباركة، وتأكيد دور المشاركة الاهلية في دعم تلك المسيرة. وأتى في الكلمة الافتتاحية كذلك ان تساهم مثل هذه الاجتهادات النابعة من مؤسسات المجتمع المدني وبيوت الخبرة الفكرية كمؤسسة تواصل في فتح باب الحوار، وتحفيز الابداع، وشحذ الافكار الخلاقة، التي تساهم في تعزيز التفاعل والتلاحم بين كافة القطاعات الفاعلة، بما يحقق الخير والنماء لعماننا الحبيبة، سواء على مستوى المؤسسات الخاصة أو على مستوى المجتمع والمواطنين.

وأوضحت الكلمة رؤية الملتقى و الذي ينطلق من رؤية استراتيجية لمؤسسة تواصل العالمية، تتناغم مع الرؤية الوطنية الشاملة، والتي تهدف في مجملها إلى دعم المسيرة التنموية الخيرة لوطننا الحبيب، من خلال العمل جنب إلى جنب مع القطاعات ذات العلاقة، وأكدت الكلمة الافتتاحية للملتقى أيضا ان البرامج التي صممتها تواصل العالمية تناولت جوانبا مختلفة منها التنمية الاقتصادية وتنمية مهارات الاتصال والتخطيط الاعلامي ، غيرها الكثير حيث بلغ عدد تلك البرامج حتى الآن أكثر من 30 برنامجا نفذت في مناطق ومحافظات مختلفة في السلطنة وصولا إلى هذا الملتقى الذي نحن بصدده اليوم والذي يهدف إلى خدمة الرؤية الوطنية المشار إليها من خلال دعم الوعي الانتخابي وتوضيح دور ذلك الوعي الذي يتم من خلال الجهود الاتصالية والاعلامية ذات البعد التنموي والتي ترمي في المحصلة النهائية إلى دعم الانتخابات والشورى لتأخذ دورها في تعزيز ودعم التنمية الوطنية.

وذكر في الكلمة الافتتاحية أيضا أن تواصل كبيت خبرة ومؤسسة فكرية رائدة، مؤمنون بأهمية وعي المجتمع وبدوره وتحديد اسهاماته الثمينة التي يمكن ان يقدمها لخدمة وطنه من خلال المشاركة الانتخابية الواعية والعمل التطوعي والنشاطات الخيرية التي تساهم في بناء المجتمع والوطن، ولاشك ان هذه الرؤية وهذا الايمان مستمد من الرؤية السامية المستنيرة التي تعتمد الانسان العماني كحجر زاوية في مسيرتها التنموية منذ ارهاصاتها الاولى ومع تطور هذه الرؤية و تقدم تجربة الشورى وفق منهج التطور التدريبي للمشاركة الوطنية وتعزيز دور المواطن في التنمية الوطنية فانه لابد للقطاع الخاص ان يقوم بدوره في خدمة الوطن وتعزيز المجتمع المدني لتحقيق هذه الرؤية والمساهمة الوطنية البناءة في تعزيز الروح الوطنية واذكاء المسؤولية في التعامل مع كافة مفردات العملية الانتخابية.

ولترجمة فكرة تعزيز مشاركة المواطن الفعالة علينا التأمل في أهمية دور وسائل الإعلام في مواصلة المساهمة و في توعية المواطنين وتعزيز دور المجتمع المحلي وتأكيد أهمية مشاركة جميع القطاعات في النشاطات التنموية والتي من ضمنها الانتخابات وذلك جنبا إلى جنب مع القطاعات والمؤسسات الاخرى في الدولة التي لها الدور الاساسي والرائد في هذا المجال. ما هذه التجارب إلا تجسيد للرؤية السامية في تعزيز روح التعاون بين القطاع الخاص والحكومة بما يخدم مسيرة التنمية الشاملة ويجسد الدور الوطني للمواطن والقطاع الخاص. وذلك ينبع من إيماننا بأن وفرة المعلومات الواضحة حول المشاركة والبرامج الانتخابية هي الطريق الأمثل نحو تعزيز الدور البرلماني في السلطنة. للوفاء بمتطلبات هذه المرحلة وما يليها من مراحل والتي سوف تكون بلاشك أكثر ألقا وإشراقا بإذن الله.

الاستفادة من الوسائل الانتخابية المتاحة

صرح الدكتور رشيد بن الصافي الحريبي، عضو مجلس الشورى ممثل ولاية صلالة وراعي افتتاح اعمال ملتقى الاعلام والحملات الانتخابية قائلا ان للاعلام دورا هاما في تفعيل الخطط والبرامج الانتخابية في المراحل المختلفة من العملية الانتخابية. كما أوضح قائلا ان الاستفادة القصوى من الادوات والوسائل الانتخابية عامل مهم في هذا الخصوص مؤكدا ايضا على دور الاعلام وأهميته لكافة الاطراف المعنية بالانتخاب ومنها المنظمة والمشرفة على الانتخاب والمرشحين للانتخابات والمراقبين لتطور العملية الديمقراطية . وأشار الدكتور رشيد الحريبي في تصريحه كذلك إلى أن الاعلام هو المرآة للمجتمع وهو في هذا السياق مرآة للعملية الانتخابية بمراحلها الانتخابية، ويعكس مدى تطورها وتفعيل أدواتها بالشكل السليم، موضحا أن المعرفة بدور الاعلام من قبل المعنيين بالعملية الانتخابية عامل مهم في تحقيق الاهداف ذات الصلة . وقال عضو مجلس الشورى ممثل ولاية صلالة ان رفع درجة الوعي بدور الاعلام بالادوات الاعلامية المتاحة عامل مهم. كما أشار أيضا إلى ان بناء علاقة صحية بين الاعلام و المعنيين بالعملية الانتخابية عامل اساسي لتنفيذ الخطط والبرامج مبينا دور الاعلام في توعية المستهدفين والمعنيين بالعملية الانتخابية وخصوصا الناخبين.

وتم تقديم فيلم تعريفي عن انشطة تواصل والبرامج التي نفذتها ومن ثم بدأ الحوار ضمن المحاور المعدة لليوم الاول ، حيث شاركت في هذا اليوم كل من منى بنت محفوظ المنذرية، عضوة مجلس الدولة، وهي أوائل الاعلاميات الرائدات في السلطنة، بجانب حيدر بن عبدالرضا اللواتي، عضو جمعية الصحفيين العمانية، ويعمل حاليا كباحث بالبنك المركزي العماني وهو أيضا كاتب وصحفي. ومحمد الهادي الحناشي، صحفي في قناة العربية وهو صحفي ومنتج اخبار وتقارير خاصة بقناة العربية الإخبارية منذ 2005 و حائز على جائزة الصحافة العربية السياسية دورة 2002. وللحناشي خبرة في تغطية الانتخابات منها تغطية الانتخابات في عدد من الدول منها افغانستان والامارات وتونس والسودان و بجانب الدكتورة أمل فان هيبس وهي مديرة مؤسسة مد الجسور، المملكة الهولندية ، التي كانت قد شاركت مسبقا كمتحدثة ضمن حلقات العمل السابقة منها مهارات تصميم وتخطيط وإدارة الحملات الانتخابية للمرشحات ومهارات التواصل مع الجمهور ومعاً لحملة انتخابية ناجحة التي قامت "تواصل" بتنفيذها خلال الفترة الماضية. كما ستشارك ايضا سارة سنتيو و هي خبيرة تطوير برامج الانتخابات في المؤسسة الدولية للديمقراطية والانتخابات (IDEA) وتعمل ستينو كمحاضرة في العلوم السياسية في جامعة اوريبرو في السويد، وشاركت في كتابة عدة كتب ومقالات في مجال الإدارة الانتخابية، بالإضافة إلى مشاركتها في عدة بعثات لمراقبة الانتخابات، وعملها المعتاد كنائبة لرئيس لجنة الاقتراع في أحد مراكز الاقتراع في السويد.

وناقش الملتقى في اليوم الاول ثلاثة محاور رئيسية هي الإعلام كوسيلة تنموية في السلطنة إذ يهدف هذا المحور إلى توضيح دور الإعلام في عملية التنمية والتحديث، كما يهدف إلى توضيح السياسات الإعلامية الوطنية كما تم تجسيدها خلال الخطط التنموية السابقة.

المشهد الاعلامي (ينمو).

يقول حيدر عبدالرضا اللواتي في ورقته (سائل الإعلام تلعب دورا كبيرا في توصيل الرسالة الإعلامية إلى الرأي العام وتنوير وتوعية أفراد المجتمع بمختلف التطورات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية وغيرها التي تشهدها أية دولة. وأضاف حيدر: (المشهد الإعلامي في السلطنة ينمو بوتيرة أسرع خاصة في أعقاب صدور المرسوم السلطاني السامي رقم 2004/95 بإعطاء فرصة تأسيس محطات الإذاعة والتلفاز الخاصة في البلاد وباللغتين. المرسوم يمثل إيذانا ببدء حقبة جديدة في مجال البث في السلطنة، الأمر الذي يتطلب من الافراد والقطاع الخاص التحرك في هذا الاتجاه.

هناك اليوم عشرات بل مئات من الصحف الأجنبية والمجلات والمدونات ووسائل الإعلام الالكترونية الأخرى تنقل ما يدور في السلطنة من أحداث وتطورات في مختلف المواقع.

وبالتالي فان وسائل الإعلام تعزز من جهود التنمية الوطنية، وتعمل كمرآة للأنشطة اليومية، واليوم هي بمثابة صوت للمواطن العماني.

و أما المحور الثاني فسيتم فيه تناول موضوع الإعلام والانتخابات و يركز النقاش في هذا الجانب على إيضاح دور الإعلام في تزويد

لهذه القوانين والأنظمة. ولا يهدف هذا المحور بالضرورة إلى اقتراح تغيير القوانين والأنظمة أو تعديلها بقدر ما يهدف إلى فهمها ومعرفة كيفية التعامل معها، وسيناقش هذا المحور كل من جيهان بنت عبدالله اللمكية، وهي مذيعة عمانية ولها أنشطة متعددة في الوسط الإعلامي. وهي أيضا عضوة بجمعية الصحفيين العمانية، وقادت وشاركت في عدة مناقشات وطنية المتعلقة بشأن وسائل الإعلام ودورها في التنمية الاجتماعية. ويدير الحوار كل من أحمد بن علي المخيني، مستشار الدراسات الاستراتيجية بتواصل العالمية. وسيتناول اليوم كذلك محور آخر يناقش الإعلام البرلماني: المفهوم والدور والمجالات والتأثير ويهدف هذا المحور إلى توضيح المقصود بالإعلام البرلماني ودوره فيما يخص الأعضاء والجمهور العام. كما يهدف هذا المحور إلى استعراض ماهية ونوعية القضايا التي يتناولها الإعلام البرلماني، وعلاقته بالإعلام العام والخاص إذ سيتم مناقشة هذا المحور مع كل من عوض بن سعيد باقوير وهو صحفي عماني ويعمل حاليا كمدير الإعلام في مجلس الشورى. وقبل توليه منصبه الحالي كان يعمل في وزارة الإعلام. كما أن لديه عمودا في عدد من الصحف اليومية، وهو كذلك عضو مجلس إدارة جمعية الصحفيين العمانية، ويشاركه كذلك محمد الحناشي وسارة ستينو. ويدير الحوار فيه احمد بن عبدالكريم الهوتي، مدير الاعلام والتوعية بسوق مسقط للاوراق المالية.

وستتضمن الجلسة الختامية مناقشة عامة عن ما حقق الاعلام في مجال التوعية الانتخابية وماذا يريد ان يحقق ويقدم للمجتمع خلال الفترة القادمة من اجل تفعيل دور الاعلام في التوعية الانتخابية وحيث سيشارك في هذه الجلسة كل من منى بنت محفوظ المنذرية، عضوة مجلس الدولة ، ولميس بنت عبدالله الطائية، عضوة مجلس الدولة ، والدكتورة أمل فان هيبس، مديرة مؤسسة مد الجسور الهولندية، وسارة ستينو، خبيرة تطوير برامج الانتخابات في المؤسسة الدولية للديمقراطية والانتخابات (IDEA)، ومحمد الهادي الحناشي، صحفي ومنتج اخبار وتقارير خاصة بقناة العربية الإخبارية عوض بن سعيد باقوير، مدير الاعلام بمجلس الشورى ، وجيهان بنت عبدالله اللمكية ، اعلامية عمانية، واحمد بن علي المخيني، مستشار الدراسات الاستراتيجية بتواصل، ونصرى بنت عبدالرحمن العدوية، مديرة المشاريع بتواصل العالمية.

المترشحين والناخبين بالمعلومات الضرورية واللازمة لاتخاذ قرارات مناسبة. كما سيسلط هذا المحور الضوء على الجوانب الأساسية من العملية الانتخابية التي تتقاطع مع الإعلام، وأهمها الشفافية والوضوح. بالإضافة إلى ذلك يهدف هذا المحور إلى التعرف على الأدوات والآليات التي يوظفها الإعلام لمصلحة الانتخابات. بالاضافة إلى استعراض تجربة قناة العربية في تغطية الانتخابات.

ختامه .. اليوم

ويتضمن برنامج اليوم الثاني والأخير من أيام ملتقى تواصل الاعلامي الاول بعنوان "الاعلام والحملات الانتخابية" مناقشة مجموعة أخرى من المحاور والانظمة والقوانين والتشريعات الاعلامية في مجال الانتخابات آلية فهمها والتعامل معها ويهدف هذا المحور إلى استعراض القوانين والأنظمة المتعلقة بالإعلام ووسائله والممتهنين به ، وذلك من منظور الممارسة الفعلية

هلال الزيدي

باسمة الراجحية

الدكتور رشيد بن الصافي الحريبي

نقاش محاور عدة يستكملها اليوم

ملتقى الإعلام والحملات الانتخابية يستقرئ تجارب ميدانية مختلفة

بدأت أمس فعاليات ملتقى الإعلام والحملات الانتخابية الذي نظمه بيت الخبرة ، تواصل، برعاية رعاية سعادة الدكتور رشيد بن الصافي الحريبي، عضو مجلس الشورى ممثل ولاية صلالة وبحضور سعادة خالد بن سالم السعيدي، أمين عام مجلس الدولة وعدد من المكرمين أعضاء مجلس الدولة وأصحاب السعادة أعضاء مجلس الشورى وإعلاميين من المؤسسات المحلية وممثلي بعض من وسائل الإعلام الاقليمية.

وناقش الملتقى في يومه الأول العديد من المحاور المتعلقة بالاعلام، وتنظيم الحملات الانتخابية، عند النساء بشكل خاص. وتحدث في اليوم الأول المكرمة منى بنت محفوظ المنذرية عضوة مجلس الدولة والتي كان لها حضور بارز في الساحة الاعلامية منذ الأيام الأولى لبدء النهضة المباركة والى فترة قريبة خلت. كما تحدث في المحور الأول والذي حمل عنوان «الإعلام كوسيلة تنموية في عمان» الكاتب حيدر ابن عبد الرضا اللواتي.

وفي المحور الثاني في اليوم الأول والذي عنون بـ«الإعلام والانتخابات: تقاطعات» تحدثت سارة ستينو الخبيرة في تطوير برامج الانتخابات في المؤسسة الدولية للديمقراطية والمساعدة الانتخابية في السويد. عن دور وسائل الإعلام في العملية الانتخابية والمسؤولية الملقاة على عاتق الصحافة في توصيل المعلومات الدقيقة التي تساهم في تفعيل الجوانب الديمقراطية في أي بلد.

بعد ذلك تحدث محمد الهادي الحناشي من قناة العربية والذي أكد في بداية حديثه أن لا انتخابات بدون إعلام. إلا أنه قال: إن الفعل الانتخابي فعل مستمر، لا بد أن تمارس إرهاصاته بشكل يومي، خاصة من قبل الراغب في الترشح، حتى يكسب ثقة الناخب.

وتحدث الحناشي الذي بدأ أنه يتحدث من واقع تجربة عملية قضاها خلال تغطيته للعديد من الانتخابات في مختلف بلدان العالم أن الإعلام يقع في تقاطع صعب بين ثلاثة أطراف هي أي انتخابات في العالم وهم المترشح والناخب والحكومات؛ لأن كل واحد منهم له هدفه ويريد أن يصله، في ظل عدم وجود أي إعلامي عربي متخصص في تغطية الانتخابات.

وقال حضور: إن نقاشات اليوم الأول من الملتقى لم تخدم كثيرا المحاور المطروحة والهدف الأساسي من الملتقى بل تشعبت إلى قضايا لا علاقة لها بالملتقى وكذلك بعض أجزاء أوراق العمل التي غردت في واد بعيد. وقال سعادة الدكتور رشيد بن الصافي الحريبي عضو مجلس الشورى ممثل ولاية صلالة راعي افتتاح اعمال الملتقى: أن للإعلام دورا مهما في تفعيل الخطط والبرامج الانتخابية في المراحل المختلفة من العملية الانتخابية. كما أوضح سعادته أن الاستفادة القصوى من الأدوات والوسائل الانتخابية عامل مهم في هذا الخصوص مؤكدا أيضا على دور الاعلام وأهميته لكافة الأطراف المعنية بالانتخاب.

وأضاف عضو مجلس الشورى ممثل ولاية صلالة: إن رفع درجة الوعي بدور الإعلام بالأدوات الإعلامية المتاحة عامل مهم. كما أشار أيضا إلى أن بناء علاقة صحية بين الإعلام والمعنيين بالعملية الانتخابية عامل أساسي لتنفيذ الخطط والبرامج مبينا سعادته دور الإعلام في توعية المستهدفين والمعنيين بالعملية الانتخابية وخصوصا الناخبين.

ويتضمن برنامج الملتقى اليوم مناقشة مجموعة أخرى من المحاور الأنظمة والقوانين والتشريعات الإعلامية في مجال الانتخابات آلية فهمها والتعامل معها.

حضور الملتقى

تصوير: محمد المحجوب

الأحد 26 سبتمبر 2010
العـــدد : 5458
local@shabiba.com

ملتقى لمناقشة الإعلام كوسيلة تنموية في السلطنة

» الإعلام التنموي جزء من الإعلام العام، ويعتمد عليه في تطوير المجتمع

» الملتقى يواصل فعالياته غداً بمناقشة محورين: الإعلام والقوانين والأنظمة

الحملات الانتخابية
من فعاليات الملتقى

مسقط - انتصار بنت حبيب الشبيلية

انطلقت صباح أمس فعاليات ملتقى الإعلام والحملات الانتخابية والذي تنظمه «تواصل» العالمية بالتعاون مع «جمعية الصحفيين العمانية»، برعاية عضو مجلس الشورى ممثل ولاية صلالة وأمين عام اللجنة الوطنية لحقوق الإنسان سعادة د.رشيد بن الصافي الحريبي.

تناول اليوم الأول مناقشة ثلاثة محاور رئيسية هي الإعلام كوسيلة تنموية في عمان هدف هذا المحور إلى توضيح دور الإعلام في عملية التنمية والتحديث في الأسرة والمجتمع، وتوضيح السياسات الإعلامية في الدولة. شارك فيه كل من عضو مجلس الدولة منى بنت محفوظ المنذرية وعضو مجلس إدارة الجمعية العمانية للصحفيين حيدر عبد الرضا اللواتي.

في هذا المحور ذكرت المنذرية أن الإعلام التنموي جزء من الإعلام العام، وعليه الركيزة الأساسية في تطوير وتفاعل المجتمعات، وتحريك تفاعل الأفراد مع أحداث المجتمع، كما أن سياسة الإعلام الحكومي يجب أن تتغير.

وفي المحور الثاني تمت مناقشة موضوع الإعلام والانتخابات، حيث تم التركيز على إيضاح دور الإعلام في مساعدة المترشحات في حملاتهن الترشيحية، كما تم التطرق إلى وجوب سعي المترشحات للاستفادة من الوسائل الإعلامية الحديثة في تفعيل حملاتهن الانتخابية. وهدف هذا المحور إلى استعراض الأدوات التي يملكها الإعلام والتي بإمكانه توظيفها لخدمة العمليات الانتخابية، وتم في ذلك استعراض تجربة قناة العربية في تغطية الانتخابات قدمها صحفي قناة العربية محمد الهادي الحناشي.

استعدادات انتخابية

وفي لقاء أجريناه مع راعي الملتقى سعادة د.رشيد بن الصافي الحريبي قال: الملتقى مهم جدا على كافة الأصعدة من الناحية الموضوعية والتوقيت الذي يأتي في ظل الاستعدادات للمرحلة القادمة من العملية الانتخابية التي تجسد الديموقراطية بمنظورها الحديث في السلطنة والتي أراد لها جلالة السلطان أن تترسخ في هذا البلد، والموضوعات التي يناقشها الملتقى ممتازة تغطي معظم النواحي التي تهم المعنيين سواء من الراغبين في الترشيح أو المسؤولين عن العملية الانتخابية والأجهزة الإعلامية.

وعن تفاعل المترشحات مع محاور اليوم الأول قال:من المهم جدا التفاعل من قبل المترشحات، وقد يكون الملاحظ أن هناك من الناخبات من تنقصهن مهارة الاتصال الجماهيري والتحاور المباشر، لكن مع وجود الإعلام ومحاولات التثقيف المستمرة من خلال إقامة الندوات والملتقيات سوف يساعدهن في عملية دراسة ما يتوجب عليهن فعله حيال ترشحهن لمجلس الشورى.

المخاطبة المباشرة

من جانبها أوضحت المكرمة منى بنت محفوظ المنذرية حول أهمية هذا الملتقى بقولها: ملتقى الإعلام والحملات الانتخابية يعطي مؤشرات جميلة لتواصل المرشحات، وتعريفهم بالمبادئ الأساسية إلى كيفية الدخول إلى مجلس الشورى، كما أنه مؤشر أساسي لتعريفهن بكيفية المخاطبة المباشرة، وهذا ما تحتاج إليه المرشحة لتتمكن من التواصل مع المجتمع. وتضيف كما أنها بحاجة إلى معرفة المنطقة وتعي جيدا دورها في تقديم الخدمة.

وعن خدمة الملتقى للإعلاميين قالت: هذا الملتقى فرصة للتحاور والمناقشة وتواصل الإعلاميين مع العضوات، وتعريفهن بما يمكن أن يقدمه الإعلام لهن في سبيل خدمة حملاتهن الانتخابية، بالإضافة إلى أنه نقطة تكسب الصحفيين مهارات التعاطي مع الانتخابات، فهناك من الصحفيين من نجد منهم التقاعس في التعاطي مع الأمور، فالملتقى فرصة لإكسابهم الخبرة.

الاهتمام بالصحفيات

وتقول جيهان اللمكية عضوة مجلس إدارة الجمعية العمانية للصحفيين: الإعلام والحملات الانتخابية هو الملتقى الأول من نوعه والذي يأتي من تنظيم مؤسسة فكرية، والمحاور التي يناقشها محاور أساسية من الأهمية التعريف بها. من جانب آخر فإن الملتقى بالدرجة الأولى يعني الاهتمام بالصحفيات، وقدرتهن على توظيف الحدث من خلال الوصول لناخب وفهم فكره ومساعدته في طرح جديد.

الإعلام والقوانين

وعن المحور الذي تناقشه يوم غد قالت: سأتناول غدا الحديث عن موضوع الإعلام والقوانين والأنظمة في مجال الانتخابات وآلية

رشيد الحريبي

هناك من الناخبات من تنقصهن مهارة الاتصال الجماهيري والتحاور المباشر، لكن مع وجود الإعلام ومحاولات التثقيف والملتقيات سوف يساعدهن في عملية دراسة ما يتوجب عليهن فعله حيال ترشحهن لمجلس الشورى

فهمها و التعامل معها، وتحديدا التغطية الصحفية في الانتخابات وكما وضعتها وزارة الداخلية، كما سيتضمن المحور استعراض تجارب سابقة للإعلام العماني من خلال الانتخابات السابقة. ويهدف هذا المحور إلى استعراض القوانين واللوائح المتعلقة بالانتخابات وقابلية تحديثها وتغيرها.

وعن مشاركتها مؤخرا في برنامج الزائر الهولندي قالت: جاء ترشيحي عن طريق اللجنة الوطنية لحقوق الإنسان، تمكنت من التعرف على الحياة السياسية والاقتصادية

منى المنذرية

الملتقى يعطي مؤشرات جميلة لتواصل المرشحات وتعريفهن بالمبادئ الأساسية لكيفية الدخول إلى مجلس الشورى كما أنه مؤشر أساسي لتعريفهن بكيفية المخاطبة المباشرة، وهذا ما تحتاج إليه المرشحة لتتمكن من التواصل مع المجتمع

وتجارب عديدة من خلال البرنامج الذي تم إعداده ومكننا من الإطلاع على الوعي الثقافي لديهم.

يوم غد

فيما سيواصل الملتقى غدا فعالياته بمناقشة محورين هما: الإعلام والقوانين والأنظمة والذي تقدمه جيهان اللمكية، ومحور الإعلام البرلماني المفهوم والدور والمجالات والتأثير ويهدف هذا المحور إلى توضيح المقصود بالإعلام البرلماني ودوره فيما يخص الأعضاء والجمهور. كما يهدف إلى استعراض ماهية ونوعية القضايا التي يتناولها الإعلام البرلماني، وعلاقته بالإعلام العام والخاص وستتم مناقشته مع كل من عوض بن سعيد باقوير مدير الإعلام في مجلس الشورى، وبمشاركة محمد الحاشي وسارة ستينو خبيرة تطوير برامج الانتخابات في المؤسسة الدولية للديمقراطية والانتخابات (IDEA)، ويديره أحمد بن عبدالكريم الهوتي مدير الاعلام والتوعية بسوق مسقط للأوراق المالية.

رشيد بن الصافي الحريبي: الإعلام عامل أساسي لتطور العملية الديمقراطية

«تواصل العالمية» تطلق الملتقى الإعلامي الأول بعنوان «الإعلام والحملات الانتخابية»

الرؤية- عهود الجيلانية

أقيم أمس الملتقى الاعلامي الأول تحت عنوان «الإعلام والحملات الانتخابية» والذي نظمه مركز تواصل العالمية بمشاركة ١٥٠ إعلاميا، ورعى حفل الافتتاح سعادة الدكتور رشيد بن الصافي الحريبي عضو مجلس الشورى ممثل ولاية صلالة وبحضور كل من سعادة الشيخ خالد بن سالم السعيدي امين عام مجلس الدولة والمكرمة منى بنت محفوظ المندرية والمكرمة لميس بنت عبدالله الطائية عضوتا مجلس الدولة، وسعادة خميس بن سعيد السليمي ممثل ولاية سمائل وسعادة مالك بن هلال العبري ممثل ولاية الحمراء وسعادة محمد التوبي ممثل نيابة الجبل الأخضر وعدد من اصحاب السعادة أعضاء مجلس الشورى، وشارك عدد من الاعلاميين من المؤسسات المحلية، بالاضافة إلى حضور طلبة الاعلام من كلية البيان، فضلا عن مشاركات من مختلف محافظات ومناطق السلطنة الذين شاركوا في الحلقات السابقة التي نظمتها تواصل في مهارات تصميم وإدارة الحملات الانتخابية، وقد أقيم الملتقى بفندق كراون بلازا بقاعة سندباد.

وأكد سعادة الدكتور رشيد بن الصافي الحريبي عضو مجلس الشورى ممثل ولاية صلالة وراعي افتتاح اعمال ملتقى الاعلام والحملات الانتخابية على أهمية دور الاعلام في تفعيل الخطط والبرامج الانتخابية خلال المراحل المختلفة من العملية الانتخابية. وأوضح سعادته أن الاستفادة القصوى من الادوات والوسائل الانتخابية عامل أساسي، مؤكدا على دور الاعلام وأهميته لكافة الاطراف المعنية بالانتخاب ومنها المنظمة والمشرفة على الانتخاب والمرشحين للانتخابات والمراقبين لتطور العملية الديمقراطية.

• المشاركون أكدوا على أهمية دور الإعلام في الحملات الانتخابية

وأشار سعادة الدكتور رشيد الحريبي إلى أن الاعلام هو مرآة المجتمع وهو في هذا السياق مرآة للعملية الانتخابية بمراحلها الانتخابية، ويعكس مدى تطورها وتفعيل أدواتها بالشكل السليم، موضحا أن المعرفة بدور الاعلام من قبل المعنيين بالعملية الانتخابية عامل مهم في تحقيق الاهداف ذات الصلة . وقال عضو مجلس الشورى ممثل ولاية صلالة أن رفع درجة الوعي بدور الاعلام بالادوات الاعلامية المتاحة عامل مهم، كما أشار أيضا إلى أن بناء علاقة صحية بين الاعلام والمعنيين بالعملية الانتخابية عامل أساسي لتنفيذ الخطط والبرامج، مبينا سعادته دور الاعلام في توعية المستهدفين والمعنيين بالعملية الانتخابية وخصوصا الناخبين.

وتمت أمس في أولى أيام الملتقى مناقشة عدة محاور أهمها الاعلام وسيلة تنموية في السلطنة، شارك فيها كل من المكرمة منى بنت محفوظ المندرية عضوة مجلس الدولة باعتبارها الشخصية البارزة والرائدة في الاعلام، وحيدر عبدالرضا اللواتي عضو جمعية الصحفيين العمانية وأدار الحوار نصرى العدوية مديرة المشاريع بتواصل وأحمد المخيني مستشار الدراسات الاستراتيجية بتواصل العالمية. وتم طرح عدة جوانب من ضمنها دور الاعلام في المجتمع المعاصر بأنواعه المختلفة من الصحافة الورقية والالكترونية والاذاعة وأدوات الاعلام كالمصلاح والمكتبات، كما قالت المكرمة منى المندرية: كان يقال عن الاعلام السلطة الرابعة اما في الوقت الحالي فإنه هو السلطة الأولى، وما يقوله الاعلام نابع من المجتمع وهو الصدق، والمجتمع يتقبل ما يقدمه الاعلام، وعن دور المرأة فالاعلام عندما أبرزها بطريقة مناسبة أصبح كل ما تقوم به مقبول في المجتمع لانها أثرت في الاعلام، كما أشارت المكرمة إلى ما تقدمه بعض المحطات الاذاعية من موضوعات غير مفيدة فعليها تقع مسؤولية اختيار دورة برامج جيدة لبثها غير الأغاني والاعلانات والدعاية وتختار إعلاميين يساهمون في تنمية المجتمع.

ونوه حيدر عبدالرضا اللواتي، بدور الاعلام التنموي كداعم في المشاركة لتحقيق التنمية الشاملة، وعرض خلال الورقة التي قدمها الهدف من الاعلام التنموي وهو التدخل النشيط الإيجابي لتعزيز قدرات كافة أفراد المجتمع المحلي من أجل المشاركة الإيجابية في عملية التنمية والقضايا التي تشغل المجتمع الذي يعيشون فيه، وما تقوم به السلطنة من جهود في إعادة وصياغة التشريعات والسياسات الاعلامية والانفصالية وتشجيع

رشيد بن الصافي الحريبي

التخطيط الاعلامي والبحث العلمي، وما تقوم به وزارة الاعلام من تغييرات للحاق بالتغيرات الاعلامية الجديدة سواء بتسخير كافة الامكانيات أو تطويرها، والموازنات المالية التي تطرح لوزارة الاعلام ومدى حاجة الاعلامي للحوافز والمكافآت وهو أمر مطلوب، كما تطرق في حديثه إلى أنواع الاعلام التنموي وقدراته.

ودار بعد ذلك عدة مناقشات افضت الى الكثير من الافكار والرؤى حول العملية الانتخابية، وأكد الحضور على ضرورة قيام المترشحات للانتخاب باستخدام وسائل الاتصال الحديثة، معتبرين كل من يستطع استخدامها شخص إعلامي، ووجهت الدعوة إلى المترشحات لفتح موقع خاص يتميز بالشفافية والصراحة.

أما الجانب الآخر الذي نوقش فيه إلا وهو حق الانتخاب في السلطنة وعزوف فئة كبيرة من المجتمع عن الترشيح والدواعي التي جعلت هؤلاء يبتعدون عن أجواء الانتخاب وبالأخص الشباب وأهمية تفهم المواطنين لحق الترشيح، كما أنه من الصعب أن تتبنى الجهة الاعلامية مرشحا ما على حساب مرشح آخر ولكن تستطيع تناول هذا المرشح وتشجيعه من خلال عرض قضية ما مهمة في المجتمع والتحدث من خلالها.

وتناول المحور الثاني موضوع الاعلام والانتخابات، حيث تركز النقاش في هذا الجانب على إيضاح دور الاعلام في تزويد المترشحين والناخبين بالمعلومات الضرورية واللازمة لاتخاذ قرارات مناسبة، كما سلط في هذا المحور الضوء على الجوانب الأساسية من العملية الانتخابية التي تتقاطع مع الإعلام، وأهمها الشفافية والوضوح.

وقدم محمد الهادي الحناشي- صحفي في قناة العربية الإخبارية- تجربة قناة العربية في تغطية الانتخابات، وعبر في تصريحات خاصة لـ«الرؤية» عن سعادته الكبيرة وندمه بما أضاعه من سنوات لم يزر فيها السلطنة. وقال الحناشي: «اكتشفت مستوى من النهضة والتقدم والجمال المكاني والجغرافي في السلطنة»، معبرا عن اندهاشه بمستوى التنمية التي وصلت إليها السلطنة حيث تختلف كثيرا عما شاهده من دول الخليج.

وابدى الحناشي رأيه في الصحافة العمانية قائلا: التجربة في بدايتها والصحف الرسمية لا يمكن الحديث عنها فقد انتهى عصرها، هناك تجارب في بعض الصحف الانجليزية هي صحف القطاع الخاص وهذه تؤسس لمرحلة جديدة وعندما نتحدث عن الصحافة العمانية يجب ألا نفصلها عن العالمية، لأن هناك تحولا في إعلام العالم سواء كانت في عمان او غيرها.

وأضاف: مجرد التقاء هذه المجموعة من البرلمانيين والاعلاميين هو بحد ذاته تعبير عن مستوى من الوعي والنضج الذي بلغته التجربة العمانية سواء في مجلس الشورى أو غيره من مجالات النهضة، في الواقع قبل موعد الانتخابات الناس تضع وتحدد المحاور يؤكد على ان هناك شيئا يبنى بهدوء واريحية وربما البعض منهم لديهم احباط ما ولكن التجربة الديمقراطية لا تأتي من السهولة وانما هي امور تبنى شيئا فشيئا، ولابد من أن يكون العماني سعيد ومتفائل لأن ما تحقق إلى الآن بمجرد الوصول إلى مثل هذا الحوار في الملتقى انجاز كبير لم يتحقق في دول اخرى لها تجربة عريقة ومحاولات انتخابية ولكن أن نتجهد للوصول إلى تجربة ناجحة بدل من الاسراع فتكون نتائجها الفشل ولنا في ذلك امثلة.

ويتضمن برنامج اليوم الثاني والأخير من أيام الملتقى مناقشة مجموعة أخرى من المحاور والتي تشمل الأنظمة والقوانين والتشريعات الاعلامية في مجال الانتخابات وآلية فهمها والتعامل معها. ويهدف هذا المحور إلى استعراض القوانين والأنظمة المتعلقة بالإعلام ووسائله والمهتمين به، وذلك من منظور الممارسة الفعلية لهذه القوانين والأنظمة. ولا يهدف هذا المحور بالضرورة إلى اقتراح تغيير القوانين والأنظمة أو تعديلها بقدر ما يهدف إلى فهمها ومعرفة كيفية التعامل معها، وسيناقش هذ المحور كل من جيهان بنت عبدالله اللمكية، وهي مذيعة عمانية ولها أنشطة متعددة في الوسط الاعلامي. وهي أيضا عضوة بجمعية الصحفيين العمانية، وقادت وشاركت في عدة مناقشات وطنية المتعلقة بشأن وسائل الإعلام ودورها في التنمية الاجتماعية. ويدير الحوار كل من أحمد بن علي المخيني، مستشار الدراسات الاستراتيجية بتواصل العالمية. وسيتناول اليوم كذلك محورا آخر يناقش الاعلام البرلماني، المفهوم والدور والمجالات والتأثير ويهدف هذا المحور إلى توضيح المقصود بالاعلام البرلماني ودوره فيما يخص الأعضاء والجمهور العام. كما يهدف هذا المحور إلى استعراض ماهية ونوعية القضايا التي يتناولها الاعلام البرلماني، وعلاقته بالاعلام العام والخاص إذ ستتم مناقشة هذا المحور مع كل من عوض بن سعيد باقوير وهو صحفي عماني ويعمل حاليا كمدير الإعلام في مجلس الشورى. وقبل توليه منصبه الحالي كان يعمل في وزارة الإعلام، كما أن لديه عمودا في عدد من الصحف اليومية، وهو كذلك عضو مجلس إدارة جمعية الصحفيين العمانية، ويشاركه كذلك محمد الحناشي وسارة ستينو. ويدير الحوار فيه احمد بن عبدالكريم الهوتي، مدير الاعلام والتوعية بسوق مسقط للاوراق المالية.

ومن المقرر أن تتضمن الجلسة الختامية مناقشة عامة عما حققه الاعلام في مجال التوعية الانتخابية وماذا يريد ان يحقق ويقدم للمجتمع خلال الفترة القادمة من اجل تفعيل دور الاعلام في التوعية الانتخابية وحيث سيشارك في هذه الجلسة كل من المكرمة منى بنت محفوظ المندرية، عضوة مجلس الدولة ، والمكرمة ليس بنت عبدالله الطائية، عضوة مجلس الدولة ، والدكتورة أمل فان هيبس، مديرة مؤسسة مد الجسور الهولندية، وسارة ستينو، خبيرة تطوير برامج الانتخابات في المؤسسة الدولية للديمقراطية والانتخابات (IDEA)، ومحمد الهادي الحناشي صحفي ومنتج اخبار وتقارير خاصة بقناة العربية الإخبارية وعوض بن سعيد باقوير مدير الاعلام بمجلس الشورى وجيهان بنت عبدالله اللمكية اعلامية عمانية، وأحمد بن علي المخيني مستشار الدراسات الاستراتيجية بتواصل، ونصرى بنت عبدالرحمن العدوية مديرة المشاريع بتواصل العالمية.

«تواصل» تنظم ملتقى الإعلام والحملات الانتخابية.. السبت المقبل

صلالة – الرؤية

يرعى سعادة الدكتور رشيد بن الصافي الحريبي، عضو مجلس الشورى عن ولاية صلالة، أمين عام اللجنة الوطنية لحقوق الانسان افتتاح فعاليات «ملتقى الإعلام و الحملات الانتخابية» والذي تنظمه تواصل العالمية بالتعاون مع جمعية الصحفيين العمانية في الفترة من ٢٥-٢٦ سبتمبر ٢٠١٠م وذلك بقاعة السندباد بمقر فندق كراون بلازا. ويشارك في الملتقى مجموعة من الخبراء و الإعلاميين من السلطنة و خارجها حيث سيشارك في اليوم الأول كل من حيدر عبدالرضا اللواتي، وهو عضو بجمعية الصحفيين العمانية، و يعمل حاليا كباحث بالبنك المركزي العماني وهو أيضا كاتب وصحفي. و محمد الهادي الحناشي، صحفي في قناة العربية و هو صحفي ومنتج اخبار و تقارير خاصة بقناة العربية الاخبارية منذ ٢٠٠٥ وحائز على جائزة الصحافة العربية السياسية – دورة ٢٠٠٢. و للحناشي خبرة في تغطية الانتخابات منها تغطية الانتخابات في عدد من الدول منها افغانستان و الامارات و تونس و السودان و ستشارك ايضا في برنامج اليوم الأول من ملتقى الاعلام و الحملات الانتخابية الدكتورة أمل فان هبيس و هي مديرة مؤسسة مد الجسور، المملكة الهولندية، و عملت العديد في المنظمات الدولية مثل منظمة أمنستي (العفو) الدولية. كما أنها شاركت كمتحدثة بحلقات العمل السابقة منها مهارات تصميم وتخطيط وإدارة الحملات الانتخابية للمرشحات ومهارات التواصل مع الجمهور و مما لحملة انتخابية ناجحة.

بالاضافة إلى سارة سنتيو و هي خبيرة تطوير برامج الانتخابات في المؤسسة الدولية للديمقراطية والانتخابات (IDEA) و تعمل سنيتو كمحاضرة في العلوم السياسية في جامعة اوريبرو في السويد، وشاركت في كتابة عدة كتب ومقالات في مجال الإدارة الانتخابية، بالإضافة إلى مشاركتها في عدة بعثات لمراقبة الانتخابات، وعملها المعتاد كنائبة لرئيس لجنة الاقتراع في أحد مراكز الاقتراع في السويد. و أما في اليوم الثاني فسيشارك كل من عوض بن سعيد باقوير و هو صحفي عماني ويعمل حاليا كمدير الإعلام في مجلس الشورى. وقبل توليه منصبه الحالي كان يعمل في وزارة الإعلام. كما أن لديه عمودا في عدد من الصحف اليومية. و هو كذلك عضو مجلس إدارة جمعية الصحفيين العمانية. و ستشارك في اليوم الثاني أيضا جيهان بنت عبدالله اللمكية، و هي مذيعة عمانية ولها أنشطة متعددة في الوسط الإعلامي. و هي أيضا عضوة بجمعية الصحفيين العمانية. و قادت و شاركت في عدة مناقشات وطنية المتعلقة بشأن وسائل الاعلام و دورها في التنمية الاجتماعية. و يدير الحوار كل من أحمد بن علي المحبني، مستشار الدراسات الاستراتيجية بتواصل العالمية ، و نصرى بنت عبدالرحمن العدوية، مديرة المشاريع بتواصل العالمية.

واوضحت نصرى بنت عبدالرحمن العدوية، مديرة المشاريع بتواصل العالمية أن الملتقى يعد منبرا لتقديم الآراء وللنقاش بإدارة قيادات إعلامية ومختصين. والملتقى هو أحد طرائق التواصل مع وسائل الاعلام، وهي من الأنشطة الأساسية لتواصل. و أضافت العدوية ان الملتقى يعد جزءا من مشروع المرأة والانتخابات الذي نفذته تواصل خلال من نوفمبر ٢٠٠٩ و حتى مايو ٢٠١١ بما يقارب ١٨ شهرا تم من خلاله عقد أربع حلقات عمل في فترات مختلفة ركزت على موضوعات انتخابية مختلفة اهتمت بكافة التفاصيل التي تتعلق بتنظيم و إعداد الحملات الانتخابية مثل تدريب النساء على كيفية تصميم وإدارة الحملات الانتخابية ، وكيفية التواصل مع وسائل الإعلام ، وكيفية التواصل مع الجمهور، وكيفية إعداد الميزانية المخصصة للحملات الانتخابية. و أردفت العدوية موضحة ان البرنامج هدف بشكل أساسي إلى تعزيز مشاركة المرأة العمانية وتشجيعها لخوض الانتخابات القادمة.

و عن الملتقى الحالي أوضحت العدوية أن ملتقى الاعلام والحملات الانتخابية أولا نتاج لمبادرة سابقة أعلنتها تواصل خلال خلال احدى فعاليات جمعية الصحفيين العمانية و التي أقيمت بعنوان «حوار حول صحافة المرأة العمانية» في شهر مايو الماضي. و تم بعد ذلك الاعداد لهذه المبادرة حتى تتكامل مع ما قدمته تواصل خلال برنامجها التدريبي حول إعداد و تنظيم الحملات الانتخابية. و اشارت مديرة المشاريع بتواصل العالمية إلى ان على وسائل الاعلام العامة واجب توعية الجمهور حول المسائل ذات الصلة بالانتخابات من حيث الإجراءات المتبعة والمرشحين. كما ان على عاتق وسائل الاعلام أيضا مسؤولية ضمان وعي الناخبين على بكيفية ممارسة حقهم في التصويت. وعلاوة على ذلك ، فإن من واجبات وسائل الإعلام ممارسة التوازن والحيادية. و عن الأهداف قالت العدوية أن الملتقى يهدف إلى تمكين المترشحات والمترشحين، مع التركيز على المترشحات، للوصول بشكل أفضل إلى الاعلام والتعامل مع وسائطه، و توعية المجتمع بدور الإعلام في ضمان سلامة إجراءات الانتخابات وشفافيتها بالاضافة إلى إشراك الإعلام لتعظيم تأثيره ودوره في العملية المشتركة وسلامة إجراءات الانتخابات.

و عن المحاور التي سيتم تغطيتها في الملتقى فستتناول الإعلام كوسيلة لتنموية في عمان إذ يهدف هذا المحور إلى توضيح دور الاعلام في عملية التنمية والتحديث، كما يهدف إلى توضيح السياسات الاعلامية الوطنية كما تم تجسيدها خلال الخطط التنموية السابقة.

و أما المحور الثاني فسيتم فيه تناول موضوع الإعلام والانتخابات و سيركز النقاش في هذا الجانب على إيضاح دور الاعلام في تزويد المترشحين والناخبين بالمعلومات الضرورية واللازمة لاتخاذ قرارات مناسبة.

الرؤية

«تواصل» تختتم ملتقاها الإعلامي

باقوير :نحاول دائما أن نقدم المعلومة الكافية والوافية في مجلس الشورى

الاثنين 27 سبتمبر 2010
العـــدد : 5459
local@shabiba.com

محاور إعلامية: من جلسات ملتقى الاعلام والحملات الانتخابية

مسقط - زينب الانصارية

اختتمت مؤسسة «تواصل» ظهر أمس ملتقاها الإعلامي «الإعلام والحملات الانتخابية»والذي بدأته صباح السبت الفائت برعاية عضو مجلس الشورى ممثل ولاية صلالة سعادة د.رشيد بن الصافي بن خميس الحريبي وشارك فيه نخبة كبيرة من الإعلاميين والصحفيين في السلطنة .

احتوى برنامج الملتقى على عدة محاور إعلامية منها الإعلام وسيلة تنموية في عمان وكذلك الإعلام والانتخابات كما تطرق إلى الإعلام وقوانينه وأنظمته وكيف نفهمه ونعمل معه وأخيرا تناول الإعلام البرلماني المفهوم والدور والمجالات والتأثير وكل الموضوعات والمحاور التي تمت مناقشتها بشكل عام وشارك فيها الحضور بآرائهم وتوقعاتهم ما أعطى جلسات المناقشة جوا مميزا من الصراحة والفائدة .

وفيما يخص الإعلام البرلماني والذي شارك فيه مراسل ومنتج الأخبار في قناة العربية بدولة الأمارات محمد الهادي الحناشي ونائب رئيس الجمعية العمانية للصحفيين ومدير الإعلام في مجلس الشورى عوض سعيد باقوير وأدار الحوار الإعلامي المتميز أحمد الهوتي وعن الإعلام البرلماني ولماذا لاينال حقه في المتابعة في بلادنا العربية عامة والخليجية بخاصة قال الحناشي : سأضرب مثلا على ذلك وهو الهاتف النقال فالكثير منا يطلب أحدث الصيحات منه والذي يحتوي على خدمات كثيرة لكنه حين الاستخدام بالكاد يستخدم بعض هذه المميزات التي يحتويها ذلك الهاتف فالغرض من اقتنائه هو الشكل وأنه الأفضل وهذا يترجم على حال الإعلام البرلماني عندنا فحين تنشر الصحف صفحتين عن البرلمان كم منا سيقرأها بلهفة واهتمام وحين تبث القنوات الفضائية جلسة من جلسات البرلمان كم من الناس سيتابعها اعتقد أن الكثير منا لايحبذ ان يتابع برنامج نقاشي وجلسات يدور فيها كلام وحوارات إلا من كان مهتما بهذا الجانب وهم قليلون .

وأضاف قائلا : في الغرب هناك اهتمام كبير في قضايا البرلمان بينما نرى أننا نهتم فيما حصل في برلمان فنزويللا ونبثه على فضائياتنا والسبب ان فلان ضرب فلان بالكأس وهذا الأكشن أعطى الخبر أهمية لدينا وصرنا متابعين له بينما مثل هذه الأفعال لاتوجد عندنا وهذا الأكشن مفقود بالتالي لايوجد أي اهتمام بهذا الجانب وأقولها صراحة لوتوفر الإعلام البرلماني ستتصدع الرؤوس وإن لم يتوفر سنطالب به وهنا لابد من معالجة ذكية لأن المسألة تعد شائكة نوعا ما .من جانبه علق باقوير على موضوع الإعلام البرلماني قائلا :نحن من خلال دائرة الإعلام في مجلس الشورى نحاول دائما ان نقدم المعلومة الكافية والوافية للمجتمع كما أننا نرحب بأي استفسار وأي اهتمام من قبل المواطنين في الحصول على أية معلومة تخص البرلمان ويتم تغطية الجلسات العامة بشكل متواصل لكن لابد أن يكون هناك اهتمام من الفرد بهذا الجانب كي يستطيع ان يستفيد مما نطرحه ونقدمه من خلال الإعلام البرلماني وهذا يعد من أساسيات التوعية في هذا المجال وبالتالي الترشيح لمنصب عضو مجلس الشورى .

ومن خلال المداخلات التي نوقشت قالت إحدى المشاركات والتي تعمل صحفية عن تجربتها الشخصية وقد انتقدت من خلالها التضليل الإعلامي حيث قالت : لماذا في بعض الأحيان ومن خلال الاجتماعات مع بعض المسؤولين يتم ذكر بعض المعلومات ويطلب منا عدم ذكرها صحفيا أو استبدالها بأرقام مختلفة كذلك تطرقت إلى جلسة برلمانية كانت قد حضرتها شخصيا وكان رئيس الجلسة أحد المسؤولين الحكوميين وتقدم عضو مجلس الشورى في مداخلة كانت بصدد طلب قدمه لتلك المؤسسة الحكومية وتم رفضها فما كان من المسؤول إلا ان رد عليه : الطلب لم يكن للجهة التي تتكلم عنها الطلب كان طلبا شخصيا لهذا تم رفضه ولقد أعجبني رده كثيرا لكنني فوجئت حين تم بث الجلسة على التلفاز بحذف هذه الفقرة .هنا طرحت المشاركة سؤالا : حين يكون المسؤول واثقا من كلامه ولديه الشجاعة لكي يقول الحقيقة أمامنا وأمام البعض من الناس لماذا يخفيها عن البعض الآخر لماذا هذا التضليل الإعلامي.

وقد رد على تساؤلها مستشار الدراسات الاستراتيجية بمؤسسة تواصل العالمية أحمد بن علي المخيني قائلا : من خلال تواجدي كعضو في مجلس الشورى سابقا استطيع ان أرد على الأخت وأقول إن من حق رئيس المجلس فقط حذف أية فقرة من الجلسة إذا وجد أنها قد تؤثر على المجلس فهناك تعاون بين الإعلام والبرلمان لكن مع هذا نادرا مايتم حذف أية فقرة .

وعن عدم السماح بنشر المعلومات الصحيحة إعلاميا قالت الإعلامية جيهان اللمكية هناك بعض المؤشرات والتي تكون غير ثابتة في بعض الأرقام وعلى ضوء ذلك يتم الإشارة إلى الرقم المحتمل وصوله بدلا من الرقم المتداول حاليا واعتقد ان هذا هو السبب وراء إخفاء بعض الأرقام إعلاميا .

بعد ذلك تم استعراض التجارب البرلمانية من خلال جلسة مناقشات شاركت فيها المكرمتان لميس الطائية ومنى بنت محفوظ المنذرية عضوتا مجلس الدولة ومديرة مؤسسة مد الجسور في هولندا د.أمل فان هيس وخبيرة تطوير برامج الانتخابات في السويد سارة ستينو ومراسل ومنتج أخبار قناة العربية محمد الهادي الحناشي ومستشار الدراسات الاستراتيجية بتواصل أحمد المخيني ونائب جمعية الصحفيين عوض باقوير والإعلامية المتميزة جيهان اللمكية وقد بدأت الحوار المكرمة لميس الطائية حيث ذكرت للحضور تجربتها مع مجلس الشورى قائلة : أجل لقد دخلت الانتخابات لمجلس الشورى ليس للوجاهة بل من أجل بلدي الغالي عمان ولأقدم شيئا لهذا البلد العزيز وقد رشحت من ولاية بوشر كوني عشت في هذه الولاية لكنني انحدر من ولاية سمائل وقد كنت حريصة جدا لأكون واجهة للمرأة العمانية أنقل رأيها وأتحدث بلسانها وقد حزت على المرتبة الثالثة على مستوى الولاية وكانت الأوامر السامية تقضي بفوز الأول والثاني واستبعدت لكنني أفتخر بهذه التجربة وبعد مدة بسيطة عينت عضوا في مجلس الدولة وكلاهما يصبان في خدمة الوطن . أما منى المنذرية فقالت : لقد بدأت في المجال الإعلامي منذ صغري وهو بمثابة محرقة إذ إنه يأخذ الإعلامي من حياته كليا أنا شخصيا لم تكن لدي علاقات اجتماعية لأنني لم أكن امتلك الوقت الكافي للقيام بهذه العلاقات لكنني كنت سعيدة في مجالي لأنني أعده رسالة أقدمها لوطني ومجتمعي .

وعن المجال البرلماني قالت المنذرية : هناك معلومة خاطئة لدى البعض تخص عضو مجلس الشورى وهي ان الكثيرين يعتقدون ان عضو مجلس الشورى لديه عصا سحرية لتحقيق كل الاحلام ويفعل كل شيء وهذا خطأ كبير عضو مجلس الشورى ينقل رأيكم ويتابعه لكن ليس صاحب قرار كما أن هناك بعض النساء ليس لديهن أدنى فكرة عن ماهية هذا المنصب ويقررن الترشيح وهذا خطأ لابد ان نعرفه ونبحث لنتعرف على مايقدمه عضو مجلس الشورى ومن بعد ذلك نفكر بالترشيح هذا إذا وجدنا أننا أهل لذلك كما قالت أمل فن هيس : يجب على المترشح ان يعلم ان دوره هو لفائدة المجتمع ومن أجله ولابد ان يكون صاحب رأي أي ان لديه ثقة بنفسه لأن عضو مجلس الشورى يجب ان يكون شعلة من النشاط والمشاركة فنحن قبل ان ننتقل إلى أية مؤسسة لابد ان نعرف ماذا تقدم تلك المؤسسة ومن ثم نخطط للترشيح لابد من الوعي في كل هذه الأمور كي يكون النجاح حليفنا .

> البرنامج احتوى على عدة محاور منها الإعلام وسيلة تنموية في عمان وكذلك الإعلام والانتخابات

محمد الحناشي تحدث عن الإيجابيات التي تأتي بها مثل هذه الملتقيات قائلا :أنا من الذين لايراهنون على المؤسسات الحكومية لأنها حين تفكر تأخذ وقتا طويلا حتى تنفذ لأنها تعتمد على الدراسة والبحث والتنظيم لأن قوانينها تنص على ذلك لذا أنا أشجع مثل هذه المؤسسات الخاصة كتواصل وغيرها من تبني مثل هذه الأفكار وتنظيم هذه الملتقيات والتي لديها مردود إيجابي كبير أولها أنها تعطي مفهوما أن هناك نصف ممتلئ من الكأس وتعطي أملا كبيرا في السير قدما في مثل هذه المشاريع .

وأضاف الحناشي قائلا : هناك الكثير من الدول تحسدكم على ماأنتم فيه ويجب ان تعرفوا ان الجميع لديه أحلام كثيرة ويود تحقيقها لكن لابد ان نفكر بشكل صحيح ونحقق أحلامنا بالتدريج فكون المرأة بدأت تفكر في ان ترشح نفسها لهذا المنصب هو أمر إيجابي بحد ذاته وبدأت تشارك في ملتقيات ودورات تؤهلها للوصول إلى هذا المنصب وعلى ضوء ذلك أتمنى ان تحتل المرأة مستقبلا بعض مقاعد مجلس الشورى وتنجح من خلالها .

الإعلامية والمذيعة جيهان اللمكية أشارت من خلال حديثها إلى ملتقى حوار المرأة والذي نظمته الجمعية العمانية للصحفيين بالتعاون مع مؤسسة تواصل وقالت : الملتقى كان من الأنشطة التي تحسب للإعلام والإعلاميات وأتمنى ان يكون هناك استمرارية لمثل هذه الملتقيات الناجحة .

وردت اللمكية على سؤال وجهه لها الإعلامي أحمد الهوتي حول القبلية وأنها كانت قد نفت هذا الأمر في إحدى حواراتها فقالت : لم أنف القبلية أبدا لكنني أستطيع ان أقول أننا نسبة بغيرنا من المجتمعات بألف خير يكفي ان مجتمعنا بعيد عن الأحزاب وبالتالي معنى ذلك أنه بعيد عن الطائفية والتي باتت تهدد أمن وأمان مجتمعات كثيرة .

وأضافت قائلة : أنا قصدت بعدم وجود القبلية هو أنني نفيت مسألة القبلية في فوز المرشحات فأنا شخصيا لايمكن ان انتخب أية مرشحة إن لم أر فيها الكفاءة لكي تمثلني في منصب حساس مثل هذا بعيد عن أية قبيلة فالكفاءة هي التي تجعلك تنجح في الوصول وليس القبيلة التي تنتمي إليها أو ان البعض من المرشحات يرجعن سبب فشل المرأة في الانتخابات هو النظرة المجتمعية والتي ماتزال تنظر لها على أنها تابعة للرجل لكنني أقولها صراحة رغم كل مايقال وماسيقال استطاعت المرأة ان تبرز وتنجح وتصل ويكون لها مكانة رغم كل ذلك وهذا بنظري هو أفضل رد على مايقال .

الوطن
ALWATAN
الجمعة ١٥من شوال ١٤٣١ هـ. الموافق ٢٤ من سبتمبر ٢٠١٠م. العدد: (٩٩١٤). السنة الـ ٤٠
FRIDAY 24 SEPTEMBER 2010 - NO: (9914) - VOL40

غدا .. «تواصل العالمية» تبدأ فعاليات ملتقى الاعلام والحملات الانتخابية

■ يرعى سعادة الدكتور رشيد بن الصافي الحريبي - عضو مجلس الشورى عن ولاية صلالة - أمين عام اللجنة الوطنية لحقوق الانسان افتتاح فعاليات "ملتقى الاعلام والحملات الانتخابية" والذي تنظمه تواصل العالمية بالتعاون مع جمعية الصحفيين العمانية في الفترة من ٢٥-٢٦ سبتمبر الجاري وذلك بقاعة السندباد بفندق كراون بلازا مسقط.

يشارك في الملتقى مجموعة من الخبراء والاعلاميين من السلطنة وخارجها حيث سيشارك في اليوم الاول كل من حيدر عبدالرضا اللواتي - عضو بمجلس إدارة جمعية الصحفيين العمانية ومحمد الهادي الحناشي - صحفي في قناة العربية،كما ستشارك في برنامج اليوم الاول الدكتورة أمل فان هييس - مديرة مؤسسة مد الجسور بالمملكة الهولندية،بالإضافة إلى سارة سنتيو - خبيرة تطوير برامج الانتخابات في المؤسسة الدولية للديمقراطية والانتخابات (IDEA) ، أما في اليوم الثاني فسيشارك كل من عوض بن سعيد باقوير - صحفي عماني وستشارك في اليوم الثاني أيضا جيهان بنت عبدالله اللمكية - مذيعة عمانية ويدير الحوار كل من أحمد بن علي المغيني - مستشار الدراسات الإستراتيجية بـ(تواصل العالمية) ونصرى بنت عبدالرحمن العدوي - مديرة المشاريع بـ(تواصل العالمية).■

27th of September

الوطن ALWATAN
محليات Local News ٧
الوطن AL WATAN

في ختام فعاليات الملتقى الإعلامي الأول «الاعلام والحملات الانتخابية »

إشادة وتفاعل كبير من الحضور ..و المحاور المطروحة تعد دافعا للمرأة العمانية لخوض غمار انتخابات مجلس الشورى القادمة

متابعة . ليلى بنت خلفان الرجيبية:

اسدل الستار مساء أمس بفندق كراون بلازا على فعاليات الملتقى الاعلامي الاول " الاعلام والحملات الانتخابية" والذي نظمه مركز تواصل التدريبي بالتعاون مع جمعية الصحفيين العمانية على مدار يومين وذلك بمشاركة عدد من الخبراء والمختصين في مجال ادارة وتصميم الحملات الإنتخابية والإعلاميين في هذا المجال من داخل وخارج السلطنة بالاضافة الى عدد من المترشحات للفترة الإنتخابية القادمة .

ويأتي تنظيم هذا الملتقى كأحد المبادرات التي يقوم بمركز تواصل العالمية الذي يأتي تزامنا مع قرب الفترة الانتخابية السابعة لمجلس الشورى لعام ٢٠١١ للنساء اللاتي يرغبن في أن يكن لهن ادوار ريادية في ادارة الحملات الانتخابية ومديري الحملات الانتخابية ومسئوليها الاعلاميين من أجل تزويد المشاركين والمشاركات بالمهارات الأساسية ذات الصلة بالتحليل والتخطيط وإعداد الميزانية والتمكن من تصميم مسودة خطة عمل ادارة الحملة الانتخابية حيث تعد هذه المبادرة هي الاولى من نوعها محليا واقليميا .

■ المتحدثون خلال إحدى جلسات النقاش

محاور اليوم الختامي

تميز اليوم الختامي للملتقى بالعديد من المحاور كان أبرزها محور الإعلام والقوانين والأنظمة كيف نفهمها والانتخابات والإعلام وحرية الرأي ألقاها المحاضر أحمد بن علي بن محمد المخيني تحدث فيها عن مجموعة من النقاط من ضمنها محور (معالم على الطريق) وتتضمن أفكارا من الإعلام ما له وما عليه الإطار القانوني العام قراءة معيارية حول الطريق إلى الأمام وتوصيات الورقة البحثية للمجلس : نظرة متأنية وقفة قبل الانطلاق لا تسل عما يمكن أن يقدمه وطنك لك بل عما يمكن أن تقدمه أنت لوطنك (جون كينيدي) وقفة قبل الانطلاق : أفكار من البارحة المرجعية المحور: المواطن وليس الحكومة – ذو الحقوق وليس متفضلا عليهم المواطن في كل واحدة منا : الناخب والمترشح والمواطن . المجلس جاء ليستمر .. ولكن لن يستمر إلا بمبادراته وتشجيع وموازرة منا خارج المجلس ولمن في داخله والإعلام .. مالة وما عليه والإعلام : عامل إيجابي يسلط الضوء على قضية اجتماعية يكون وسيلة للحصول على المعلومات ونبض الشارع تغيير الرأي العام أو كسب تأييده والإعلام : عامل سلبي لا يغطي أعمال المجلس وأنشطته بشكل كاف يبحث عن الإثارة فقط يعطي أولوية للمسئول الحكومي في الفعاليات ينتظر أن يأتي إليه الإطار القانوني العام والإطار القانوني العام والنظام الأساسي للدولة وقانون الجزاء العماني وقانون المطبوعات والنشر وقانون تنظيم الاتصالات والمرسوم السلطاني المنشيء للجنة الوطنية لحقوق الإنسان والانتخابات والحملة الانتخابية والإعلام : قراءة معيارية حول العلاقة السببية بين الالتزام بمعايير شفافة وواضحة وإيجاد سلطة تمثيلية مقبولة ومعايير سلامة العملية الانتخابية من المؤسسة الدولية للديموقراطية والمساعدة الانتخابية

الإعلام والقوانين

كما قامت جيهان بنت عبدالله اللمكي عضو مجلس ادارة الجمعية العمانية للصحافة بعرض مناقشة حول الإعلام والقوانين والأنظمة في مجال الانتخابات وآلية فهمها والتعامل معها وتحديدا التغطية الصحفية وحتى التغطية في الإذاعة والتليفزيون كما وضعتها وزارة الداخلية وأضافت في شرحها لعرض تجارب الإعلام العماني في هذا المجال من خلال الانتخابات الماضية وبعدها قامت بعرض القوانين واللوائح المتعلقة بالانتخابات والتي تخدم المترشح في العملية الانتخابية كما شرحت كيفية استفادة المرأة من القوانين التي تهمها خلال الفترة القادمة وتطرقت إلى المهارات التي يجب أن يمتلكها المترشح والتي تكون مستوحاة من القوانين العامة .

■ الحضور خلال الملتقى

الاعلام البرلماني

كما قدم عوض بن سعيد باقوير مدير دائرة الاعلام بمجلس الشورى محاضرة بعنوان الإعلام البرلماني تحدث فيها قائلا : إن الشورى والاعلام البرلماني نافذه للتوعية والتثقيف يهدف الى تسليط الضوء على الممارسة البرلمانية بهدف اطلاع الراي العام على ما يدور داخل قبة البرلمان من ممارسات مختلفة ونحن هنا نتحدث عن مجلس الشورى تحديدا من خلال الدور الاساسي للاعلام البرلماني وهو ايجاد التوعية والتواصل الايجابي بين تلك المؤسسة البرلمانية والمواطن ، والاعلام البرلماني له محدداته المختلفة من خلال الرسالة نفسها من خلال الدقة واللغة القانونية في كثير من الاحيان عند الحديث عن دراسة القوانين من قبل اللجان او حتى على سعيد القضايا التي يدرسها المجلس علاوة على انه يهدف الى فتح قنوات اوسع مع وسائل الاعلام المحلية وحتى العربية بهدف نقل الصورة الحقيقيه للممارسة البرلمانية. ويتابع باقوير حديثه قائلا : دور الاعلام البرلماني كبير وحيوي من خلال التأثير الايجابي والمتبادل بين المجلس والمواطنين والتفاعل في هذا الجانب يتطور وهناك طبعا طموح اكبر من خلال ادوات الاعلام البرلماني المختلفة ويبدو لي ان التفاعل الشعبي مع المجالس البرلمانية ووصول الوعي الي درجات اعلى يعد احد الاهداف الرئيسيه لنجاح أي مجلس او برلمان فالاعلام البرلماني هو حزمة من الادوات والرؤى وكما تعلمون فإن الاعلام البرلماني اصبح له متخصصون طبعا كما تمث الاشارة بالامس في احد الاوراق بأن الصحفي في السلطنة ليس لديه تخصص محدد في مجال محدد من الاعلام بل يقوم بكل التغطيات ومنها تغطية اعمال مجلس الشورى ويبدو لي انه بالممارسة يمكن التركيز على إعلاميين وصحفيين في مجال الاعلام البرلماني للاعضاء ومن خلال الممارسة لهم دور كبير في التعريف بما يدور داخل قبة المجلس وهناك أعضاء نشطون من خلال حواراتهم مع المواطنين سواء على صعيد ولاياتهم او المجتمع بشكل عام فالاعلام البرلماني في المحصلة النهائية يهدف الى نشر الثقافة البرلمانية وليس فقط التركيز على اعمال المجلس لان الثقافة البرلمانية هي التي ستخلق الوعي ويكون الاختيار على صعيد الترشيح وصول أعضاء على مستوى ثقافي يمكنهم من اداء رسالتهم في المجلس بكل فعالية ومجلة مجلس الشورى التي صدرت قبل عام هي فصلية تهدف إلى تحقيق ونشر الثقافة البرلمانية من خلال التركيز على مفاهيم وقضايا وحوارات تهم الرأي العام وحتى على صعيد دور المرأة السياسي كان هناك جلسة حوارية سلطت الضوء على دور المرأة العمانية السياسي من خلال أدوارها المختلفة وخاصة على صعيد تكيفها واستعدادها للانتخابات من خلال الأليات المختلفه.

كيف يقدم الاعلام البرلماني نفسه ؟

ويضيف : هذا السؤال مهم حيث إن مسألة نشر الاخبار البرلمانية في الصحف هو احد الجوانب والادوات والتي من خلالها يتم اطلاع المواطن وحتى المقيم على ما يدور داخل مجلس الشورى ولكن هناك دورا اعلاميا اكثر اهمية وهذا يتم من خلال دعوة المواطنين من شرائح المجتمع المختلفة خاصة الطلبة والطالبات من الجامعات والكليات والنساء والمجتمع المدني لحضور جلسات المجلس والتي يستضيف فيها المجلس المسئولين من الحكومة كما أن الحوار المباشر من خلال الجلسات الحوارية واستخدام الادوات المتاحة هي آليات نرى أنها تساهم في زيادة الوعي والمسألة في النهاية هي عملية تبادلية فالنظرة السلبية لدي البعض لا تخدم ولكن المشاركة الفعاله وتغيير الأمور للأفضل هي الطريقة المثلى حتى على صعيد المجتمعات المتقدمة والتي ناضلت واجتهدت حتى وصلت إلى مستوى النضج ومساحة الحوار والتفاعل الديموقراطي . ويبدو لي أن مزيدا من النقاش والحوار بين المجتمع المدني ومجلس الشورى على اسس لايجاد مزيد من التفاعل على صعيد تبادل المعلومات يمكن ان يؤدي الى مزيد من الشراكة الحقيقية التي ينشدها الجميع كما تحدث باقوير عن وظائف الاعلام البرلماني والانتخابات والوعي المجتمعي .

مترشحات في الملتقى

وقد احتضن الملتقى عددا من المترشحات لانتخابات مجلس الشورى خلال الفترة القادمة وذلك من أجل الاستفادة والمناقشة من قبل الخبرات المتواجدة في الملتقى ...

وقد قالت العبدة بنت عبيد الجنيبي : لقد استفدنا كثيرا من الملتقى الذي نظمته تواصل خلال هذه الفترة وجاء تزامنا مع انتخابات مجلس الشورى وفعلا البرنامج الأكاديمي للمرأة العمانية يعد استفادة كبيرة وبخاصة أنه سوف يجعلها تدخل بثقة الى مجلس الشورى وبدون تردد من خلال الدافع الذي منحنا إياه المسئولون المتواجدون من خلال الأوراق التي تم طرحها والجميل في هذا الملتقى أن باب النقاش مفتوح بعد كل ورقة وهذا يؤكد على مدى نجاح الملتقى للفترة الانتخابية القادمة . وتضيف الجنيبية : كما نشكر تواصل وجمعية الصحفيين على المعلومات التي اكتسبناها منهم من خلال المواضيع المطروحة ولكن ما أريد أن أنوه اليه بعض الردود المجابة على تساؤلاتنا وتساؤلات الحضور غير كافية ونتمنى خلال الملتقيات القادمة أن يحتوي الملتقى على الكثير من الإجابات التي تتسم بالشفافية لأن الاستفادة هو الهدف الذي وضع من أجله هذا الملتقى كما نتمنى أن تساندنا كافة وسائل الإعلام سواء أكانت السمعية أو البصرية . وأما أميرة بنت جمعة الفارسية قالت : نشكر تواصل على تواصلها معنا من خلال منبر هذا الملتقى الذي جاء في وقته المناسب ونحن نتأهب للترشح لمجلس الشورى لتكون المرأة العمانية مع أخيها الرجل تقوم بمهمتها من أجل مجتمعها وقد استفدنا كثيرا من هذا الملتقى الذي تواصل لمدة يومين وذلك من خلال المواضيع التي طرحت للنقاش وكيفية التواصل مع الإعلام خلال الفترة القادمة كما أن هذا الملتقى يعد توعية للمجتمع بدور الإعلام في ضمان سلامة اجراء الانتخابات وشفافيتها وهذه التجربة أخوضها لأول مرة مع أنني مكثت في العمل التطوعي ما يقارب ١٣ سنة وما زلت به ونتمنى أن تتواصل مثل هذه الملتقيات لاستفادة الجميع .

الجلسة النقاشية

كما اتسم الملتقى بمناقشات وحوارت كبيرة وتفاعل رائع من قبل كافة المشاركين والمشاركات حيث أجاب عليها كل من منى بنت محفوظ المنذرية عضو مجلس الدولة والدكتورة أمل فان هيس مديرة مؤسسة مد الجسور بالمملكة الهولندية وسارة ستينو خبيرة تطوير برامج الانتخابات في المؤسسة الدولية للديمقراطية والمساعدة الانتخابية (IDEA) بالسويد ومحمد الهادي الحناشي مراسل ومنتج اخبار في قناة العربية بدولة الامارات العربية المتحدة وعوض بن سعيد باقوير نائب رئيس جمعية الصحفيين ومدير الإعلام في مجلس الشورى وأحمد بن علي المخيني مستشار الدراسات الإستراتيجية بتواصل العالمية .. كما قامت المكرمة لميس بنت عبدالله الطائية عضو مجلس الدولة بشرح تجربتها في مجال انتخابات مجلس الشورى وكيفية سير العملية الإنتخابية خلال السنوات الماضية .■

وبالتالي وجدت المرأة العمانية في البداية فيه صعوبة. الثاني: كان مستوى نمو الجهاز التنفيذي و الحكومة و رقيها و تطورها أقل تطورا من تطور المشاركة السياسية " المجلس " وبالتالي لم تكن الحكومة كجهاز تنفيذي مستعدة حتى للإجابة على أسئلة الأعضاء في المجلس و لذا بدأ النظام في وضع قيود على المجلس و ذلك حتى تكون الحكومة في المقدمة. و كان من أبرز تلك القيود تغيير اللوائح الداخلية للمجلس. و منها عدم مرور بعض القوانين غير الإجرائية و بعدها القوانين ذات الطبيعة العاجلة على المجلس و لذلك تم تمرير كثير من القوانين و منها قانون تخصيص المنافع العامة و المياه و الكهرباء دون أن تمر على المجلس الثالث: صورة المجلس في الإعلام: حيث قيدت تغطية المجلس في الإعلام و لذلك فكثير من الجلسات و المداولات سرية ولا يستطيع الإعلام حضورها أو الاطلاع على ما دار فيها. و لذا فقد ألقى أحمد المخيني بالدور في تغيير الثقافة على الإعلام حيث أكد أن الإعلامي هو باحث في القضايا و هو مثقف فاهم و قادر على التغيير و لديه القدرة على كشف الحقيقة و المغطى .. و الصحف والتلفزيون ليست هي الوسيلة الوحيدة. فالآن هناك الصحافة الإلكترونية و المدونات و مواقع التواصل الجتماعي و منها الفيس بوك.

الإعلامية جيهان اللمكي. نائب رئيس الجمعية العمانية للصحفيين. وعضو اللجنة الوطنية لحقوق الإنسان أكدت على ضرورة الحوار و إجراء النقاش لإثراء الثقافة و الحوار و لكن مع ضرورة معرفة الحدود. و أكدت أن تجربة عمان متميزة. و أشارت إلى أنها ضد وجود أحزاب سياسية في منطقة الخليج بصفة عامة و قالت: إننا لا نريد أن نكون مثل الدول الأخرى التي تعج بالكثير من المشكلات بسبب الأحزاب السياسية و نحن في نعمة و الحمد لله.

أمل فان هيس

أعضاء برلمان أقوياء

أما الفاضل عوض بن سعيد باقوير. نائب رئيس الجمعية العمانية للصحفيين و مدير الإعلام بمجلس الشورى فقال: على الإعلام أن يوجد شراكة بين الشعب و المجلس. فالمجلس يحتاج إلى تطوير و هو حادث فعلا. ولكن الثقافة البرلمانية غائبة لدى الناس فالبرلمان لن يتطور إلا بوجود أعضاء أقوياء. و الإنسان هو المحرك الأساسي للمجتمع و حينما نتحدث عن مجتمع قوي و أعضاء برلمان أقوياء فهذا يتأتى بالثقافة و العلم. و إذا كان الأعضاء أقوياء فإنهم حتما و لابد سيكونون داعمين في مسيرة المجلس وإثارة قضايا وطنية قوية و بالتالي المساعدة في الوصول لنتائج متميزة.

أما نصرى العدوية. مديرة المشاريع بتواصل فقالت: على وسائل الإعلام واجب قوي حول توعية المواطنين بالثقافة الانتخابية و ذلك من خلال تعريف الناخبين بكيفية الممارسة الانتخابية و ما لهم و ما عليهم وكذلك تعريفهم بضرورة ممارسة حقهم في التصويت و لكن مع ضرورة ممارسة وسائل الإعلام للتوازن و الحيادية و أكدت العدوية أن هناك ضرورة أخرى و هي حماية حرية التعبير أثناء الانتخابات و ذلك يتطلب إلغاء القوانين التي تقيد حرية التعبير بصورة غير شرعية كونها مخالفة للمبادىء الرئيسية من النظام الأساسي للدولة .. و لا ينبغي للسلطات أو وسائل الإعلام فرض رقابة على البرامج الانتخابية بأي شكل من الأشكال و الأهم من ذلك هو أنه لوسائل الإعلام الحق في أن تعفى من المسؤولية القانونية للتصريحات غير القانونية من قبل المرشحين أثناء تغطية الانتخابات.

ضرورة الحوار

وللدكتورة أمل فان هيس. مديرة مؤسسة مد الجسور بهولندا و التي عملت في منظمات دولية عدة. فهي ترى أن المتأصل في المجتمع العماني و مما يؤثر في الانتخابات هو سيطرة القبلية على العملية الانتخابية و هذا ما

مقبلون على الانتخابات في دورة سابقة' لقطة أرشيفية

يضعف فرص المرأة في تحقيق فرص الفوز في انتخابات مجلس الشورى فكل قبيلة ترى أن الفوز بمقعد أو أكثر في مجلس الشورى هو فرصة كبيرة لها وبالتالي فلا ينبغي التفريط فيها أو التعامل معها على سبيل المغامرة وبالتالي فهم لا يدفعون بالمرأة للترشح لأنهم يخشون من ضياع الفرصة ويدفعون بالرجل و هذا نوع من الثقافة التي تأصلت و تؤثر على الانتخابات ..

وبالتالي فلو أن هناك ثقافة كافية وفهم لطبيعة مجلس الشورى لما اختاروا بهذا الشكل و لذا فلابد من شرح دور مجلس الشورى و أهمها أن العضو يأتي لمصلحة العامة و ليس لمصلحة القبيلة و هنا يمكن أن تنجح المرأة و غيرها ويقوم كل فرد بمسؤوليته و لذا فعلى الفرد أن يبحث ويثقف نفسه حتى يختار ما يناسبه وما فيه الخير للجميع و لمصلحة الوطن.

خالد عرابي
khalid@apexstuff.com

بدا الحديث عن الانتخابات البرلمانية المقبلة " انتخابات مجلس الشورى في دورته السابعة " و التي من المتوقع لها أن تتم في العام المقبل ٢٠١١ م. و في ظل اقتراب الانتخابات تظهر في المجتمع الكثير من المبادرات التي تتحدث عن الانتخابات والتوعية بها و شحذ الهمم و تشجيع الجميع " مترشحين و ناخبين " على المشاركة .. فجر تلك القضية لدينا واحدة من المشاركات في مبادرة " تواصل العالمية " حين نظمت الأسبوع الماضي الملتقى الإعلامي الأول و الذي عقد تحت عنوان: " وسائل الإعلام و الانتخابات " و قامت واحدة من الحضور بالتعليق وهي ربما تتجاوز الثلاثين من عمرها بكثير و قالت: إنني رغم ثقافتي و طول عمري هذا لم أشارك بالانتخاب في أي من دورات المجلس التي حق لي فيها التصويت. وحينما شاركت. كانت لمرة واحدة وكانت لمصلحة - و الحديث مازال للمشاركة في الملتقى - و حينما تبسم بعض الحضور بالضحك أضافت: كانت المصلحة عامة و هي طلبي من العضو المترشح بترميم مدرسة المنطقة التي أقيم فيها " مثل هذا الكلام و غيره الكثير جعلنا ندق ناقوس الخطر و نطرح القضية علنا نستطيع أن نحصر بعض أسباب العزوف الانتخابي و نطرح بعضا آخر من الحلول.

سعادة المكرمة منى بنت محفوظ المنذري. عضو مجلس الدولة أكدت أن للإعلام دورا كبيرا في التوعية بانتخابات مجلس الشورى و الثقافة الانتخابية. فاليوم أصبحت هناك العديد من أجهزة الإعلام المختلفة من مرئية ومطبوعة و إلكترونية و لعل ما يحدث اليوم من حراك للمرأة و قبول في المجتمع لهذا الدور فهو بسبب الدور الذي يقوم به الإعلام و أكدت سعادتها أنه لا يوجد اليوم فرق بين إعلام حكومي و خاص ولابد من تغيير السياسات الإعلامية لتتماشى مع العصر ففي ظل الإنترنت و الصحافة الإلكترونية لا يوجد شيء مخفٍ على المجتمع

أما سعادة المكرمة لمياء الطائي فأكدت على أن الانتخابات العمانية تحظى بأهمية خاصة من حيث النزاهة و الشفافية والنظام و هذا ناتج من القدر الكافي و الوعي و الثقافة لدى المجتمع و إن كنا نحتاج إلى المزيد واستنكرت أن يكون بالانتخابات العمانية نوع من استغلال نفوذ المال أو المصالح و إن وجد فهو بنسبة ضئيلة و لا تذكر و إن كان هذا موجود في معظم بلدان العالم و بقوة إلا أن الأمر عندنا لم يزل في أمان و الحمد لله.

علاقة وثيقة

ثمة علاقة وثيقة ما بين ضعف

> الثقافة الانتخابية غير موجودة أصلا و السبب أنها لا تدرس منذ البداية

المشاركة في الانتخابات والثقافة الانتخابية. فالثانية تؤثر في الأولى بشكل مباشر .. وكلما ضعفت الثانية " الثقافة " ضعفت المشاركة الانتخابية معها باطراد .. بهذا القول بدأ الفاضل أحمد الخيني مستشار الدراسات الاستراتيجية بتواصل العالمية رأيه و أكد أن الثقافة الانتخابية في مجتمعنا العماني حتى الآن ضعيفة. و على الرغم من وجود وزارة التربية و التعليم. و وجود عريف و أمين صندوق و مجلس إدارة في كل صف دراسي في المدارس إلا أن ذلك لا يوظف و لا يخدم أبدا بشكل عام .. فتلك الثقافة تبدأ من الأسرة فالمدرسة و نوع من هذا الاختيار الذي يتم لعريف الفصل لو تم بشكل صحيح يمكن أن يغرس في الفرد منذ الصغر الحرص على المشاركة وعليها ففس في مجالس إدارة الآباء و الأمهات في المدارس و كذلك في المجموعات الطلابية و العلمية في الكليات و الجامعات و لكن و بكل أسف فإن كل تلك الجماعات لا يتم فيها انتخابات حقيقية و إنما تتم بالشكليات أو بالتعيين و بالتالي فثقافة المشاركة الانتخابية غير موجودة من الأساس في كثير من أبنائنا. و أشاد الخيني بتجربة انتخابات غرفة تجارة و صناعة عمان فقال: في عمان فيما عدا الغرفة والنوادي الرياضية لا يوجد أماكن بها انتخابات فحتى المجالس المحلية في الولايات تتم بالتعين .. فإذا كانت المجالس المحلية تنتخب و حتى الوالي ينتخب فلربما تلك الأطروحات تحرك الأمور كثيرا و تكسبنا تلك الثقافة وبالتالي تنعكس على مجلس الشورى فالراغب في الترشح يجتهد و يسعى لتقديم خدمات و يثقف نفسه لأنه يعلم أنه لن يفوز لو لم يكن مستحقا

أسباب العزوف

و لخص الخيني أسباب العزوف عن المشاركة في الانتخابات في ثلاثة أسباب هي: طريقة تصوير مجلس الشورى وإظهاره على أنه مجلس قبلي تجتمع فيه لجان. و أنه امتداد للميزة العمانية

صورة أرشيفية من مشاركة النساء في انتخابات الدورة الماضية

أحمد المخيني: الثقافة الانتخابية في مجتمعنا ما زالت ضعيفة

جيهان اللمكي

لميس الطائي

السبت 2 أكتوبر 2010
العـــدد : 5463
local@shabiba.com

الراغبات في الترشح لـ«الشورى»:

الإعلام مهم في الحملات الانتخابية

» المشاركة القادمة تلبية لنداء المقام السامي وتنفيذا لدعوته في بناء الوطن يداً بيد

» الملتقى أوضح كيفية أن الإعلام يخدمنا وكيف يجب أن نوجهه لصالحنا

مسقط - انتصار بنت حبيب الشيلية

اختتمت مؤخرا "تواصل العالمية" ملتقى الإعلام والحملات الانتخابية، الذي استهدف تعريف النساء الراغبات في الترشح لانتخابات مجلس الشورى القادمة بآلية التواصل مع الجهات الإعلامية والاستفادة منها، وأهمية تحريك حملات انتخابية من شأنها أن تساعد في تحقيق هدفهن.

"ش" جالست عددا من النساء الراغبات في الترشح لانتخابات مجلس الشورى القادمة، وتعرفت على خططهن، والاستفادة التي حققنها من ملتقى الإعلام والحملات الانتخابية.

تحديد الهدف

تقول حميلة بنت خميس الحجرية: نشكر "تواصل العالمية" لتواصلها معنا، فقد جعلتنا نركز جيدا على كيفية تهيئة أنفسنا لنكون عضوات في مجلس الشورى وانتخاباته القادمة، كما أعطتنا فكرة حول كيفية إعداد رسالتنا تجاه أفراد المجتمع.

وتضيف: المترشحة لمجلس الشورى يجب أن يكون لها هدف ورسالة واضحة، وغير متخبطة، كما أنها يجب أن تعمل جاهدة من أجل إفادة المجتمع بشكل عام، وأبناء منطقتها بشكل خاص. فنحن نتحدث بلسان الرجل والمرأة على حد سواء، ونعمل لتحقيق أهداف المجتمع.

وأردفت قائلة: من خلال الملتقى الإعلامي "الإعلام والحملات الانتخابية" والمحاور التي ناقشها تعرفنا على كيفية تواصلنا مع الجهات الإعلامية، وأهمية تكوين حملة إعلامية لكل من ترشح نفسها، ومن خلال التقائنا بالعضوات السابقات في مجلس الشورى والمكرمات تمكنا من الاستفادة من خبراتهن من أجل السير على نهج سليم.

خطط تنموية

وعن النهج الذي ستتبعه الحجرية في حملتها الانتخابية قالت: الخطط التي أعددتها شاملة وتتمركز حول مواصلة عملية التنمية في قضايا كثيرة أذكر منها في التعليم والصحة في ما يختص بشؤون المرأة، واحتياجات المجتمع، فنحن مسؤولون عن توصيل أصوات المواطنين فيجب أن يكون بيننا وبينهم تواصل مستمر مبني على الأخذ والعطاء.

وتضيف: الملتقى كان فرصة لالتقاء النساء المترشحات ببعضهن البعض، وبالعضوات السابقات فأتمنى أن يكن قد استفدن مما قدمته "تواصل" لهن عبر الملتقى.

تلبية النداء

من جانبها قالت منى المالكية التي تنوي المشاركة في الانتخابات بقيادة حملة انتخابية لإحدى المترشحات: الملتقى كان فرصة للتواصل بين المرأة وأختها المرأة، وأعطى فرصة لانخراط المرأة في ميدان العمل، ويعرفها بكيفية اندماجها في المجتمع، كما أنه أعطى الدافع لبعض النساء المترددات في الترشح إلى تأكيد ترشحهن.

وتضيف: المشاركة في الحملات الانتخابية لمجلس الشورى القادمة يعد تلبية لنداء مولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد، وتنفيذا لدعوته في بناء الوطن يدا بيد.

حملات إعلامية

أكدت منى حمرين الشحية على استفادتها من الملتقى الإعلامي، ورغبتها في تنفيذ ما استفادته في حملتها الانتخابية القادمة، وقالت: من خلال الملتقى توضحت لدي أشياء كثيرة كنت أغفل عنها في حملتي الانتخابية السابقة وأهمها البعد عن الإعلام ومحاور الملتقى لفتت انتباهي إلى أهمية تواصل المترشحة مع الإعلام بكافة أجهزته، فهو الوسيلة التي من خلالها نستطيع أن نكون مع الناس ونتحاور معهم

منى الشحية

من خلال الملتقى توضحت لدي أشياء كثيرة كنت أغفل عنها في حملتي الانتخابية السابقة وأهمها البعد عن الإعلام ومحاور الملتقى لفتت انتباهي إلى أهمية تواصل المترشحة مع الإعلام بكافة أجهزته، فهو الوسيلة التي من خلالها نستطيع أن نكون مع الناس ونتحاور معهم.

وتواصل: الملتقى أوضح لنا كيف أن الإعلام يخدمنا وكيف يجب أن نوجهه لصالحنا، ومن خلال الملتقى تمكنت من التعرف على شخصيات كنت أسمع عنها فقط. بالإضافة إلى ذلك من خلال الملتقى اتضحت لي أهمية تشكيل حملة إعلامية انتخابية.

وعن خططها في الترشح، والقضايا التي ترغب في مناقشتها تقول الشحية: في التحضير لحملتي القادمة لدي مديرة حملة انتخابية، ومستشارة انتخابية والحملة بها لجان عدة من أشخاص متطوعين لديهم القدرة على الإقناع. وبخصوص القضايا فهناك العديد من القضايا التي أرغب في مناقشتها منها في ما يتعلق بالتعليم وأهمها كيفية تحسين المستوى التعليمي للطلاب بحيث يمكنهم من تحقيق الدراسات العليا ومن ثم الانخراط في العمل بشكل يشهد له بالتقدم والكفاءة.

أميرة الفارسية

وجود المرأة في مجلس الشورى يمكنها من مناقشة قضايا متعددة في ما يختص بالمرأة واهتماماتها واحتياجاتها واحتياجات الطفل فهي تتميز بفكر خاص يختلف في أحيان كثيرة عن الرجل بمعنى أنها يمكنها أن تغطي جوانب يغفل عنها الرجل

وجود مكمل

حول أهمية وجود المرأة في مجلس الشورى تقول أميرة بنت جمعة الفارسية: وجود المرأة في كافة المجالات مهم جدا، فهي تتميز بفكر خاص يختلف في أحيان كثيرة عن الرجل بمعنى أنها يمكنها أن تغطي جوانب يغفل عنها الرجل، ووجود أحدهما إلى جانب الآخر هو وجود مكمل يسهم في خدمة الوطن بشكل عام. وبشكل خاص وجود المرأة في مجلس الشورى يمكنها من مناقشة قضايا متعددة في ما يختص بالمرأة واهتماماتها واحتياجاتها واحتياجات الطفل أيضا. وتضيف: فكرة ترشحي لانتخابات مجلس الشورى ترسخت لدي منذ ندوة المرأة المنعقدة في صحار، والتي من خلالها استطعت أن أكون فكرا خاصا في ما يتعلق بحضور المرأة في مجلس الشورى.

كفاءة "تواصل"

وعن ملتقى الإعلام والحملات الانتخابية قالت: حضرت العديد من الندوات والملتقيات التي تنظمها تواصل، وأشهد لها بالكفاءة، وفي الملتقى الأخير كان تركيزها عميقا على مسألة تحريك الإعلام واستخدامه في الحملات الانتخابية. وتواصل: الإعلام نقطة أساسية يجب التركيز عليها في إدارة الحملات الانتخابية، فهو حلقة وصل بين المترشحة والمجتمع من خلال الأعمال التطوعية والمشاريع التي تقيمها المترشحة لخدمة الوطن وخدمة أبناء منطقتها. كما حدثنا عن توجهاتها القادمة بقولها: وجودي في مجلس الشورى سيتيح لي مناقشة قضايا تتعلق بالمرأة والطفل وبخاصة قضايا الطفل، وأهمها وجود حديقة في كل منطقة تمكن الأطفال من الاستمتاع بمرحلتهم العمرية فالملاحظ أن العديد من المناطق لا يوجد بها حدائق على عكس الاهتمام الذي يلاقيه الأطفال في الدول الأخرى في ما يتعلق برياضتهم، وبوجود برلمان خاص بهم، بالإضافة إلى تركيزي على مسألة تنمية الفكر، والنقل والجانب الصحي في المنطقة.